

Εφαρμογές για τον τουρισμό

Γεώργιος Παυλίδης
Δρ. Ηλεκτρολόγος Μηχανικός
Διευθυντής Ερευνών
ΕΚ-Αθηνά

Περιεχόμενα

- Πολιτισμός-Τουρισμός
 - Εναλλακτικός τουρισμός – πολιτισμός
 - Γιατί το συζητούμε στο πλαίσιο του μαθήματος
 - Έξυπνες κινητές συσκευές
 - Location-based, QR-codes, RFID, NFC
 - Photo-based
 - Ελεύθερη περιήγηση
 - Πολιτιστικές διαδρομές
 - Βάση τα γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών GIS
 - Guides
 - MyVisitPlanner, iGuide

Ο πολιτισμός ως μορφή εναλλακτικού τουρισμού

Πολιτισμός τουρισμός

Τουρισμός

- Παγκόσμιο κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο που τροφοδοτείται από την ανάγκη
 - διαφυγής από την καθημερινότητα
 - για ψυχαγωγία
 - για επαφή με τη φύση
 - και τη γνωριμία νέων τόπων, ανθρώπων και πολιτισμών

Τουρίστας

- Erik Cohen, 1970s
- Τουρίστας οργανωμένου μαζικού τουρισμού
 - Σε περιβάλλον οικείο, χωρίς εκπλήξεις, ακολουθώντας προκαθορισμένο σενάριο
- Τουρίστας μαζικού τουρισμού
 - Σε περιβάλλον σχετικά οικείο, χωρίς πολλές εκπλήξεις και προσκόλληση σε ομάδα
- Εξερευνητής
 - Σε μη-οικείο περιβάλλον, με πιθανότητα εκπλήξεων, χωρίς ομάδα αλλά με αναζήτηση καλού τρόπου μεταφοράς και διαμονής
- Άσκοπα Περιφερόμενος
 - Σε μη-οικείο περιβάλλον, με μεγάλη πιθανότητα εκπλήξεων και περιπέτειας και διαμονή σε τοπικές κοινότητες

• Cohen, E. (1972). *Towards a sociology of international tourism*. *Social Research*, 39(1), 164-182.

• Cohen, E. (1979). *Rethinking the Sociology of Tourism*. *Annals of Tourism Research*, 6(1), 18-35.

• Cohen, E. (1979). *A phenomenology of tourist experiences*. *The J. of the British Sociological Association* 13: 179-201.

Τουρίστας

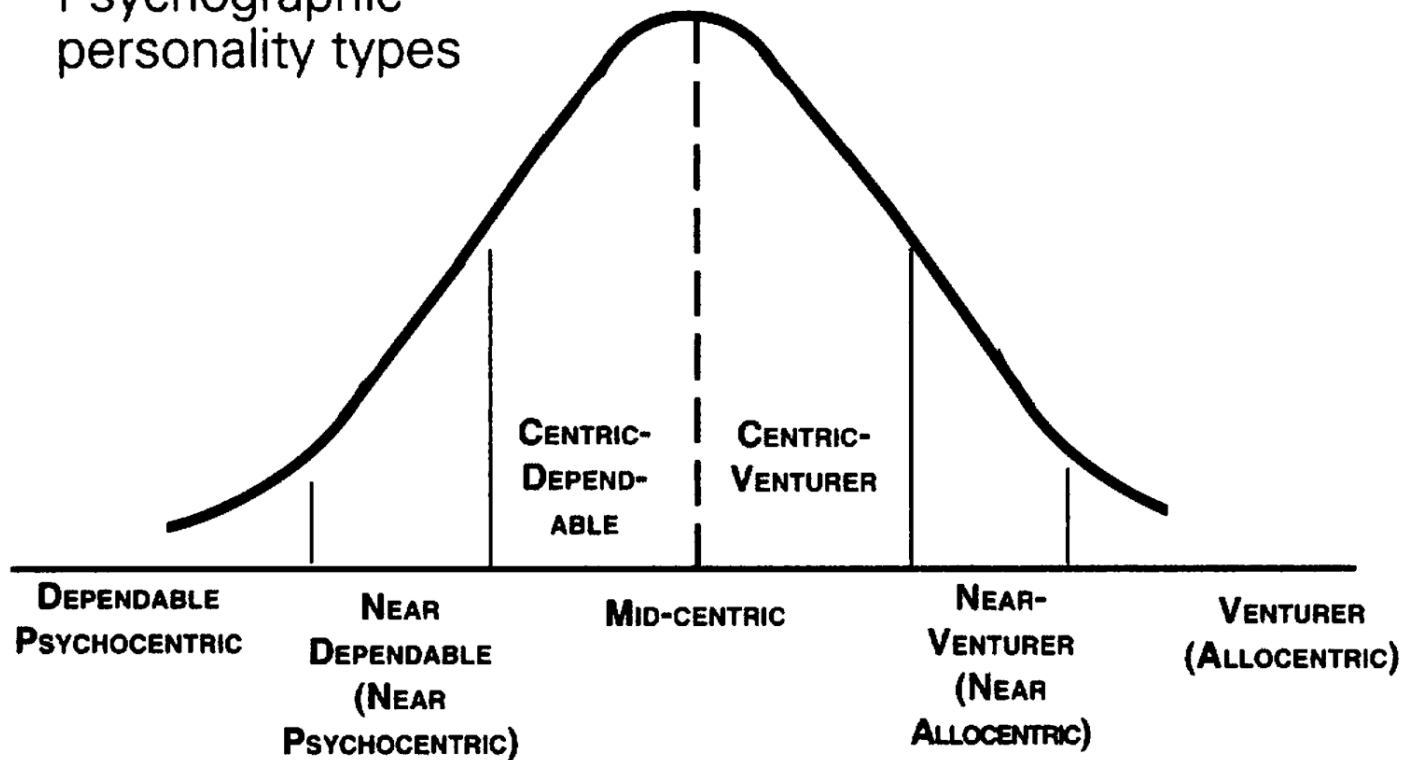
- Stanley Plog, 1970s
- Συντηρητικοί-Εξαρτώμενοι → Dependable (psychocentric)
 - συντηρητικοί, με αναστολές και αποφυγή περιπέτειας
 - επιστρέφουν σε γνωστούς προορισμούς
 - επιθυμούν την ηρεμία
 - Θέλουν να γνωρίζουν το είδος φαγητού και δραστηριοτήτων
 - προτιμούν σφιχτά δομημένο πρόγραμμα
 - η ασφάλεια είναι σημαντική
- Λάτρεις της περιπέτειας → Venturer (allocentric)
 - αναζητούν νέες εμπειρίες και την περιπέτεια
 - εξωστρεφείς και με αυτοπεποίθηση
 - απολαμβάνουν γνωριμία με ανθρώπους από διαφορετικές κουλτούρες
 - εξερευνούν μια περιοχή
 - κάνουν μόνοι τους τις ταξιδιωτικές ρυθμίσεις
 - επιλέγουν τις δραστηριότητες και τα τουριστικά αξιοθέατα

• Plog, S.C. (2001). *Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity*, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 42, no. 3, pp. 13-24.

• Plog, S.C.. (1991). *Leisure travel: making it a growth market.... again!* John Wiley and Sons, Inc., ISBN 0471529524

Τουρίστας

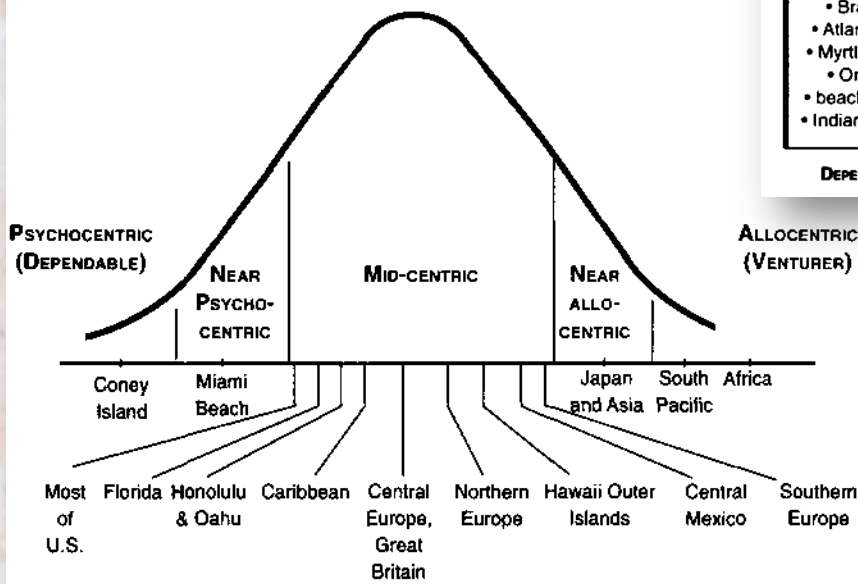
Psychographic personality types



- Plog, S.C. (2001). *Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity*, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 42, no. 3, pp. 13-24.
- Plog, S.C.. (1991). *Leisure travel: making it a growth market.... again!* John Wiley and Sons, Inc., ISBN 0471529524

Προορισμοί

Psychographic positions of destinations (1972)



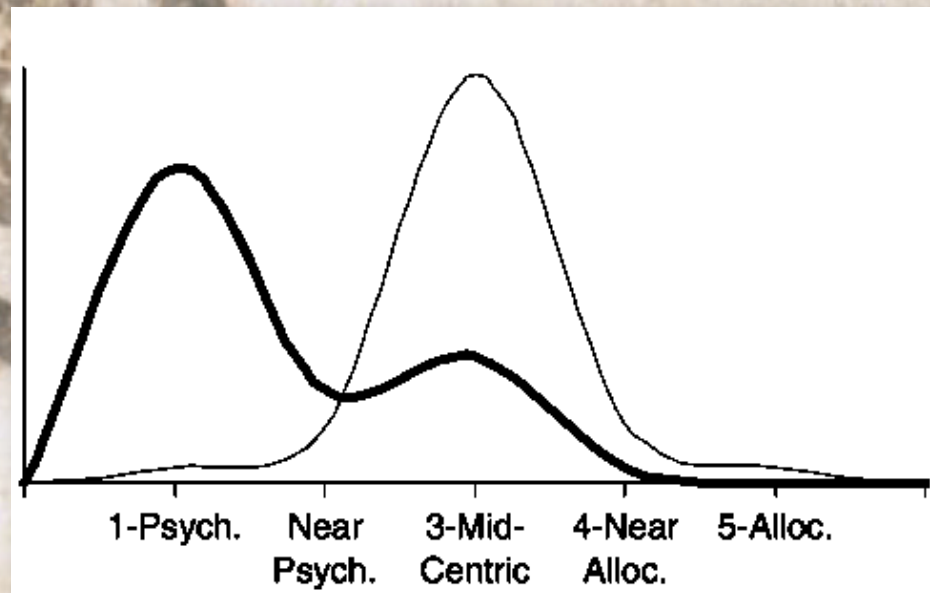
Psychographic positions of destinations (2001)

DEPENDABLE	NEAR-DEPENDABLE	CENTRIC-DEPENDABLE	CENTRIC-VENTURER	NEAR-VENTURER	VENTURER
<ul style="list-style-type: none"> • Branson • Atlantic City • Myrtle Beach • Orlando • beach resorts • Indian casinos 	<ul style="list-style-type: none"> • Hollywood • Las Vegas • theme parks • Honolulu • Florida • the Dakotas • Ohio • Kansas • Mexico (border) • Caribbean cruises • escorted tours (U.S. and Europe) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alaska cruises • U.S. Parks • Illinois • Washington, D.C. • the Carolinas • Michigan • Chicago • Georgia • Kentucky • Hilton Head • Philadelphia • Los Angeles • Caribbean (most) • Ontario • London • Rome • Israel • Italy 	<ul style="list-style-type: none"> • New Mexico • Arizona • New England • Hawaii (outer is.) • Washington State • Oregon • Colorado • Wyoming • Montana • San Francisco • New York City • Quebec • Bermuda • Brazil • Mexico (interior) • Hong Kong • England (countryside) • Scandinavia • Paris 	<ul style="list-style-type: none"> • Russia • Tahiti • New Zealand • China (big cities) • Poland • Costa Rica • Egypt • Jordan • Thailand • Australia • Ireland • Scotland • Kenya • Africa • expedition travel 	<ul style="list-style-type: none"> • Alaskan wilderness • Guam • Fiji • hard adventure travel • Vietnam • Antarctica • Amazon • China (interior) • Tibet • Nepal

- Plog, S.C. (2001). *Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity*, *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 42, no. 3, pp. 13-24.
- Plog, S.C.. (1991). *Leisure travel: making it a growth market.... again!* John Wiley and Sons, Inc., ISBN 0471529524

Προορισμοί

- *Stephen W. Litvin, (2006). Revisiting Plog's Model of Allocentricity and Psychocentricity...One More Time, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly August 2006 47: 245-253*



Τουρίστας

- Τι τύπος τουρίστα είσαι;
 - <http://besttripchoices.com/travel-personalities/quiz/>

Travel Personality Types

Traditionals

If you examine the description of venturers, you will find a personality quite the opposite of yours. You prefer a life that is more structured, stable and predictable. You would rather follow some set patterns or routines in your life so that you are more likely to know what will happen during each day and, therefore, can plan or prepare for it much better.

[Read more »](#)

Sightseers

Laid back, calm, easygoing, happy-go-lucky, unruffled, untroubled, informal, unceremonious, casual, and carefree. A lot of these words probably apply to you. You've even heard them used by friends and associates to describe you in the past. Above all, you probably have been labeled as mellow, creating a feeling among friends that you are genial, calm in most of life's storms (at least on the surface), cordial, affable, cheerful, pleasant, and agreeable. And you are a true-blue kind of person—someone who never plays the snob and who is loyal to friends and associates. About 17% of the population (one out of six) shares your characteristics.

[Read more »](#)

Journeyers

You belong to one of the two largest personality groups on my scale. Three out of ten people share your personality characteristics. You are called an authentic because of your steady, predictable (authentic) approach to your daily life, and your centric label derives from characteristics you share in common with persons who fit in the center of the personality scale. Your travel interests and daily life are more varied and diverse than either authentics or mid authentics. You will fly or drive on a leisure trip, but you generally prefer to go by car or SUV when you can.

[Read more »](#)

Venturers

Leisure travel occupies a central place in your life. If you are a typical venturer, you go to more places, more often and participate in more unique experiences than anyone else. That's why I call you a venturer—someone who ventures forth very eagerly and excitedly. You fit in a small group. Only about 4% of all travelers share your extreme love of going to out of the way places and constantly seeking out of the ordinary adventures.

[Read more »](#)

Pioneers

As a mid venturer, your personality fits between venturers and those more in the center of the personality spectrum ("centrics"). You share a number of characteristics in common with pure venturers. You like to travel, especially to foreign destinations and you seek new experiences and new destinations for almost all trips you take. You are also physically active at home and on trips. But, unlike your pure venturer friends, you don't want to take such extreme vacations and are more likely to plan your trips—set an itinerary of places you want to visit and schedules when you will be there. You also have more company. About 17% of the population has a personality that matches yours, vs. only 4% for pure venturers.

[Read more »](#)

Voyagers

By definition, you fit between venturers and authentics but with a leaning towards the venturer side. Compared to other groups, you have lots of company. Three out of ten travelers (30%) place in your group, making you one of the largest segments of travelers. As a result, the majority of travel providers—airlines, resorts, rental car companies, tour operators, cruise lines, and others—place you at the top of their list of persons they want to reach and motivate to travel.

[Read more »](#)

Λόγοι τουρισμού

- Αναψυχή
 - μια προσωρινή και ευχάριστη μετακίνηση από το «κέντρο του εαυτού»
- Παράκαμψη
 - αποξένωση από το «κέντρο του εαυτού» μέσω προσωρινής διαφυγής από τη ρουτίνα της καθημερινότητας
- Βιωματική αναζήτηση
 - αναζήτηση μιας αυθεντικής εμπειρίας, μέσω μιας χειραγώγησης που προσφέρει η τουριστική βιομηχανία
- Πειραματική αναζήτηση
 - επιδίωξη εναλλακτικών λύσεων σε πολλές διαφορετικές κατευθύνσεις, και πειραματισμού με διάφορους τρόπους ζωής, στην αναζήτηση για το Νόημα
- Υπαρξιακή αναζήτηση
 - αναζήτηση (όπως των προσκυνητών), με συνολική αντικατάσταση του «κέντρο» της οικείας κοινωνίας με αυτό άλλων κοινωνιών

• Cohen, E. (1972). *Towards a sociology of international tourism*. *Social Research*, 39(1), 164-182.

• Cohen, E. (1979). *Rethinking the Sociology of Tourism*. *Annals of Tourism Research*, 6(1), 18-35.

• Cohen, E. (1979). *A phenomenology of tourist experiences*. *The J. of the British Sociological Association* 13: 179-201.

Τουρισμός

- Η «βιομηχανία» του τουρισμού θεωρείται ως μια από τις πλέον επιτυχημένες, παγκοσμίως
 - Συνεισφέρει στην τοπική ανάπτυξη όσον αφορά
 - στην οικοδόμηση σταθερών συγκριτικών οικονομικών πλεονεκτημάτων
 - στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας περιοχής
 - στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των χαρακτηριστικών της περιοχής

Μαζικός τουρισμός

- Ο μαζικός τουρισμός είναι η κύρια μορφή τουρισμού
 - Κυριότερη εμφάνιση υπό το μοντέλο του πακέτου ήλιος-θάλασσα
 - Εισάγει χωρική και χρονική συγκέντρωση
 - Δεν εκμεταλλεύεται τον πολιτιστικό πλούτο

Μαζικός τουρισμός

- Νέες προσεγγίσεις
 - εμπλουτισμός και εξειδίκευση
 - του τουριστικού προϊόντος με νέες και ειδικές μορφές τουρισμού
 - φιλικότητα προς το περιβάλλον
 - παροχή νέων εμπειριών (εκτός μοντέλου ήλιος-θάλασσα)
 - προσαρμογή στις περιφερειακές και τοπικές κοινότητες

Εναλλακτικός τουρισμός

- Κάθε ειδική μορφή τουρισμού, η οποία
 - εστιάζει σε ένα ειδικό αντικείμενο
 - προσελκύει τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα
 - συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος
 - προωθεί την πολιτιστική κληρονομιά
 - προσφέρει λύσεις για το πρόβλημα των περιορισμένων τουριστικών περιόδων (season)
 - οποιοσδήποτε συνδυασμός των παραπάνω

Εναλλακτικός τουρισμός

- Κύρια χαρακτηριστικά του εναλλακτικού τουρισμού είναι
 - αναζήτηση για την αυθεντικότητα
 - αναζήτηση επαφής με τη φύση
 - άρνηση στις απρόσωπες τουριστικές προσφορές
 - απόρριψη τυπικών πακέτων για κοσμικές παραλίες

Εναλλακτικός τουρισμός

- Σημαντικός παράγοντας για μια νέα τουριστική ανάπτυξη
- Κίνητρο για
 - τη δημιουργία νέων τουριστικών υποδομών
 - την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών
 - τη δημιουργία νέων αγορών
 - τον εσωτερικό τουρισμό σε ετήσια βάση
 - το σχεδιασμό νέων και καινοτόμων τουριστικών προϊόντων
 - την εκμετάλλευση (και διατήρηση) της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

Εναλλακτικός τουρισμός

- Μπορεί να συμβάλλει αποτελεσματικά στην αντιμετώπιση του σημαντικότερου προβλήματος
 - της χωρικής και χρονικής συγκέντρωσης
 - λίγες περιοχές για μικρό χρονικό διάστημα (όπως στο πακέτο ήλιος-θάλασσα)



Εναλλακτικός έναντι Μαζικού

Εναλλακτικός τουρισμός	Μαζικός τουρισμός
Μικρές ομάδες, ατομικά	Μεγάλα γκρουπ
Σύγχρονη προσέγγιση	Παραδοσιακή προσέγγιση
Αποφάσεις της στιγμής	Αμετάβλητα προγράμματα
Εστίαση στις εμπειρίες	Εστίαση στα αξιοθέατα
Προσεκτική προετοιμασία	Μικρή ή καθόλου έρευνα
Αναμνήσεις/γνώση	Σουβενίρ
Μη-μαζικές δραστηριότητες	Πολυπληθείς κοινωνικές δράσεις
Φωτογραφία και ζωγραφική	Selfie και κάρτες
Εκμάθηση τοπικής γλώσσας	Καμία προετοιμασία γλώσσας

Πολιτιστικός τουρισμός

- Βασίζεται σε ένα **μωσαϊκό** τοποθεσιών, παραδόσεων, μορφών τέχνης, γεγονότων και εμπειριών που απεικονίζουν την ταυτότητα και τον χαρακτήρα ενός λαού
- Αναφέρεται σε
 - **επισκέψεις** σε αρχαιολογικούς χώρους, μνημεία και μουσεία
 - ανακάλυψη** του τρόπου ζωής των ανθρώπων του παρελθόντος και του παρόντος

Πολιτιστικός τουρισμός

- Από τους κύριους σκοπούς του ΠΤ είναι η **προώθηση της αξίας των μνημείων** και πολιτιστικών θέσεων, συμβάλλοντας στην **προστασία και διατήρησή τους**
- Οι ταξιδιώτες που ασχολούνται με πολιτιστικές τουριστικές δραστηριότητες
 - επισκέπτονται γκαλερί τέχνης, θέατρα και μουσεία, ιστορικούς χώρους, αρχιτεκτονικούς και αρχαιολογικούς θησαυρούς
 - συμμετέχουν σε πολιτιστικές εκδηλώσεις, φεστιβάλ και πανηγύρια
 - συναντούν κοινότητες και γειτονιές

Πολιτιστικός τουρισμός

- Σύγχρονη τάση
 - ανάγκη για εξατομίκευση
 - όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες περιλαμβάνουν πολιτιστικές δραστηριότητες στα ταξίδια τους
 - οι τέχνες, η κληρονομιά και άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες γίνονται από τους κορυφαίους πέντε λόγους για τα ταξίδια και τον τουρισμό
 - παράταση του χρόνου ταξιδιού (ως απόρροια)
- Ο αντίκτυπος του τουρισμού είναι πολύ μεγάλος
 - πολλοί διεθνείς οργανισμοί δείχνουν ενδιαφέρον για το σχηματισμό προοδευτικών στρατηγικών με στόχο την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού και την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ενίσχυση της τάσης
 - από τις λύσεις που παρέχονται από την τεχνολογία
 - online υπηρεσίες και εργαλεία
 - ευκολότερος προγραμματισμός και εξατομίκευση ταξιδιών

Πολιτιστικός τουρισμός

- Σύμφωνα με μεγάλη έρευνα στα τέλη του 20^{ου} αι. στις ΗΠΑ
 - 27 εκατομμύρια ταξιδιώτες των ΗΠΑ επέκτειναν το χρόνο των ταξιδιών τους εξαιτίας πολιτιστικών δραστηριοτήτων ή εκδηλώσεων

Πολιτιστικός τουρισμός

- Κυριότερα σημεία της μελέτης
 - 46% των 200 εκ. ενηλίκων ταξιδιωτών περιλαμβάνουν μια πολιτιστική δραστηριότητα σε ταξίδι άνω των 50 μιλίων
 - Από αυτό το 46%
 - επίσκεψη σε ιστορική τοποθεσία → πιο δημοφιλής δραστηριότητα (31%)
 - επίσκεψη σε ένα μουσείο (24%)
 - επίσκεψη σε γκαλερί τέχνης (15%)
 - θέατρο (14%)
 - **29% (27 εκ.) πρόσθεσαν επιπλέον χρόνο στο ταξίδι τους λόγω της πολιτιστικής δραστηριότητας**
 - Από αυτό το 29%
 - 61% πρόσθεσαν 1 ημέρα
 - 30% πρόσθεσαν 1 διανυκτέρευση
 - 5% πρόσθεσαν 2 διανυκτερεύσεις
 - 4% πρόσθεσαν 3+ διανυκτερεύσεις

Πολιτιστικός τουρισμός

- Μελέτη αρχές 21^{ου} αι.
 - 56% του ενήλικου πληθυσμού των ΗΠΑ περιλαμβάνει τουλάχιστον μια πολιτιστική δραστηριότητα ή εκδήλωση
 - 25% αυτών κάνουν 3+ τέτοια ταξίδια ετησίως
 - παρουσιάζεται ανοδική πορεία στην προτίμηση τέτοιων ταξιδιών
 - Προτίμηση σε πολιτιστικές δραστηριότητες
 - γκαλερί τέχνης, θέατρα και μουσεία
 - ιστορικές περιοχές, κοινότητες ή ορόσημα
 - πολιτιστικές εκδηλώσεις, φεστιβάλ και πανηγύρια
 - εθνοτικές κοινότητες και γειτονιές
 - αρχιτεκτονικοί και αρχαιολογικοί θησαυροί

Πολιτιστικός τουρισμός

- 30% (35 εκ.) ενήλικες δήλωσαν ότι μια πολιτιστική εκδήλωση ή δραστηριότητα επηρέασε την επιλογή προορισμού τους, με μεγάλη πιθανότητα παράτασης της διαμονής
- 75% των ταξιδευτών ηλικίας 18-34 αναζητούν νέες ταξιδιωτικές εμπειρίες, να μάθουν κάτι νέο και να ζήσουν κάτι «αξέχαστο»
- Το δημογραφικό προφίλ του πολιτιστικού τουρισμού απαρτίζεται από νεότερους, πιο ευκατάστατους, πιο μορφωμένους και πιο τεχνολογικά εξοικειωμένους ταξιδευτές

Πολιτιστικός τουρισμός

- Το ICOMOS (Διεθνές Συμβούλιο Μνημείων και Τοποθεσιών), μαζί με άλλους διεθνείς οργανισμούς και την τουριστική βιομηχανία
 - παρουσίαση και προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού, για τη διατήρηση και την προστασία των πολιτιστικών χώρων

Πολιτιστικός τουρισμός

- Το ICOMOS δημιούργησε από το 1999 την **Χάρτα του Διεθνούς Πολιτιστικού Τουρισμού** με στόχους να διευκολύνει και να ενθαρρύνει
 - όσους ασχολούνται με τη διατήρηση και τη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς για να κάνουν προσβάσιμη
 - την τουριστική βιομηχανία για την προώθηση και τη διαχείριση του τουρισμού με τρόπους που σέβονται και προάγουν τον πολιτισμό και τις ζωντανές παραδόσεις
 - το διάλογο μεταξύ των συμφερόντων της διατήρησης και της τουριστικής βιομηχανίας
 - όσους διαμορφώνουν διαδικασίες και πολιτικές για την ανάπτυξη λεπτομερών, μετρήσιμων στρατηγικών και στόχων που σχετίζονται με την παρουσίαση και την ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς

Πολιτιστικός τουρισμός

- Επιπλέον η Χάρτα υποστηρίζει ή ενθαρρύνει
 - ευρύτερες πρωτοβουλίες στη διατήρηση της ακεραιότητας της διαχείρισης και συντήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς
 - την εμπλοκή όλων όσων έχουν άμεσα, ή ακόμη και συγκρουόμενα συμφέροντα, αρμοδιότητες και υποχρεώσεις, να συμμετάσχουν στην επίτευξη των στόχων της
 - τη διαμόρφωση αναλυτικών κατευθυντήριων οδηγιών και καλών πρακτικών

Τεχνολογίες στον πολιτιστικό τουρισμό

- Παγκόσμιος Ιστός
- Έξυπνες κινητές συσκευές
- GIS
- Location-based
- Εξιστόρηση

- Στόχος
 - Η εξιστόρηση του παρελθόντος μέσα από τα ιστορικά τεκμήρια, είτε για περαιτέρω έρευνα, είτε για εκπαίδευση, είτε για ψυχαγωγία

Τρέχουσα ευρωπαϊκή στόχευση

- Η2020
 - Όχι μόνο στον πολιτισμό-τουρισμό
 - Κυρίως εφαρμοσμένη έρευνα και καινοτομία
 - Research & Innovation Actions
 - Innovation Actions
 - Στόχευση σε νέες μεθόδους και εργαλεία
 - στην έρευνα στον τομέα των ανθρωπιστικών επιστημών
 - στην πρόσβαση στο πολιτιστικό απόθεμα
 - στην προώθηση του πολιτισμού

Τρέχουσα ευρωπαϊκή στόχευση

- **H2020-REFLECTIVE-6-2015:** Reflective societies: cultural heritage and European identities – Innovation ecosystems of digital cultural assets
 - **Υποστήριξη και προώθηση της πρόσβασης και επαναχρησιμοποίησης των πηγών ψηφιακής πολιτιστικής κληρονομιάς** (επιστημονικές συλλογές, αρχεία, μουσεία, βιβλιοθήκες, ιστορικοί τόποι,...)
 - Η στόχευση είναι σε **νέα μοντέλα και τρόπους ανάλυσης, ερμηνείας και κατανόησης της Ευρωπαϊκής ιστορίας** μέσω εκμετάλλευσης τεχνολογιών αιχμής (mobiles, wearables), καθώς και η **προώθηση του πολιτισμού σε νέο κοινό με καινοτόμους τρόπους**
 - Η στόχευση αγγίζει τόσο τους ειδικούς όσο και το ευρύ κοινό
 - Τα έργα επιδεικνύουν ότι επιτρέπουν τη **διαμόρφωση νέων ερευνητικών ερωτημάτων** και προκαλούν τη διασυνοριακή, δια-γλωσσική και διεπιστημονική επαναχρησιμοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος υποστηρίζοντας συνεργασίες για την παραγωγή νέας γνώσης
 - **€2-4 εκατ. ενδεικτικός προϋπολογισμός**

Τρέχουσα ευρωπαϊκή στόχευση

- **H2020-CULT-COOP-08-2016:** Virtual museums and social platform on European digital heritage, memory, identity and cultural interaction
 - Η πραγματική δυνατότητα ενός εικονικού μουσείου είναι στη δημιουργία ενός **εξατομικευμένου, εμπυθιστικού, διαδραστικού τρόπου για την ενίσχυση της κατανόησης του κόσμου**. Η **οπτικοακουστική αφήγηση** είναι ένα από τα καλύτερα μέσα για να παρουσιαστούν αποτελεσματικά τα αντικείμενα σε ένα μουσείο στον συνήθη επισκέπτη
 - Οι δράσεις επικεντρώνονται στην ανάπτυξη ιδιαίτερα καινοτόμων τεχνολογιών, μεθόδων και εργαλείων ΤΠΕ για **να βελτιωθεί σημαντικά η «ψηφιακή συνάντηση»** συμπεριλαμβανομένης της ποιότητας των εικόνων, του ήχου, της αφήγησης, η απεικόνιση και η διαδραστικότητα με ψηφιακά αντικείμενα. Επικεντρώνονται επίσης στην έρευνα και δημιουργία νέων τρόπων εξατομικευμένης αφήγησης, διαδραστικότητας και προσαρμοστικής καθοδήγησης, γεφυρώνοντας τον φυσικό και τον ψηφιακό κόσμο
 - Η τεχνολογία που προκύπτει από την έρευνα πρέπει **να επικυρωθεί σε πραγματικά περιβάλλοντα**. Κατά τη διάρκεια των φάσεων της δοκιμής και επικύρωσης, η δέουσα προσοχή δίνεται στην επεκτασιμότητα, φορητότητα, διαλειτουργικότητα των τεχνολογιών που προτείνονται και στην υποστήριξη που χρειάζεται, όταν εφαρμοστεί. Επιπλέον, εργαλεία social media πρέπει να ενσωματώνονται στην πλατφόρμα VM προκειμένου να διευκολυνθεί η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των χρηστών
 - **€2,5 εκατ. ενδεικτικός προϋπολογισμός**

Τρέχουσα ευρωπαϊκή στόχευση

- **CULT-COOP-06-2017**: Participatory approaches and social innovation in culture
 - Κριτική αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης των πολιτιστικών ιδρυμάτων και **διερεύνηση νέων τρόπων για την ανάπτυξη του ρόλου των ευρωπαϊκών υπουργείων πολιτισμού, των πολιτιστικών ιδρυμάτων και των δικτύων τους** ως πολιτιστικών φορέων παροχής υπηρεσιών και κόμβων της κοινωνικής καινοτομίας, βάσει διεθνών, ευρωπαϊκών και εθνικών ερευνητικών και βέλτιστων πρακτικών, με ευρεία ευρωπαϊκή κάλυψη.
 - Η έρευνα θα πρέπει να εξετάσει **το ζήτημα του συνδυασμού παραδοσιακών πολιτιστικών υπηρεσιών με καινοτόμες νέες πολιτιστικές ή κοινωνικές υπηρεσίες** (εκπαίδευση ενηλίκων ή δια βίου μάθηση, υποστήριξη της σταδιοδρομίας, πρόσβαση και βοήθεια σε ψηφιακές υπηρεσίες και e-διοικήσεων)
 - Επίσης θα πρέπει να εξετάζεται ο ρόλος και οι δυνατότητες της ενισχυμένης ευρωπαϊκής και της **διεθνούς συνεργασίας και της δικτύωσης** των υπουργείων πολιτισμού, πολιτιστικών τμημάτων της τοπικής αυτοδιοίκησης και των πολιτιστικών ιδρυμάτων
 - **€2,5 εκατ. ενδεικτικός προϋπολογισμός**

Τρέχουσα ευρωπαϊκή στόχευση

- **CULT-COOP-07-2017**: Cultural heritage of European coastal and maritime regions
 - Παροχή ενός **ολοκληρωμένου πλαισίου για την προστασία των ευρωπαϊκών παράκτιων και θαλάσσιων πολιτιστικών θέσεων**
 - Η εστίαση θα πρέπει να είναι **ισορροπημένη γεωγραφικά και να καλύπτει διαφορετικούς τύπους** των ευρωπαϊκών παράκτιων και θαλάσσιων θέσεων της πολιτιστικής κληρονομιάς, λαμβάνοντας υπόψη διάφορα ιστορικά υπόβαθρα και την τρέχουσα κατάσταση των περιοχών αυτών
 - Η διεπιστημονική έρευνα καλύπτει τόσο τα **αντικείμενα** όσο και την **άυλη πολιτιστική κληρονομιά**, προκειμένου να παρέχει μια πλήρη εικόνα της κοινωνικής σημασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς.
 - Η έρευνα περιλαμβάνει και την **περαιτέρω ανάπτυξη δικτύων** ερευνητών, τοπικών φορέων και φορέων χάραξης πολιτικής, συμβάλλοντας στην καλύτερη εφαρμογή των ευρωπαϊκών πολιτικών για τις παράκτιες ζώνες και θαλάσσιες περιοχές,
 - **€2,5 εκατ. ενδεικτικός προϋπολογισμός**

Τρέχουσα ευρωπαϊκή στόχευση

- **CULT-COOP-09-2017**: European cultural heritage, access and analysis for a richer interpretation of the past
 - **Κατανόηση του παρόντος από πλουσιότερη ερμηνεία του παρελθόντος**
 - Δημιουργία οικονομικά προσιτής και αποτελεσματικής ψηφιακής πρόσβασης, ανάλυσης των μεθόδων τεκμηρίωσης και υπηρεσιών διατήρησης για πολιτιστικούς πόρους
 - Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση του περιεχομένου και την πλαίσίωση με μεταδεδομένα υψηλού επιπέδου.
 - Εστίαση στην **ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων και μεθόδων για εξαγωγή νοήματος από τα ψηφιακά αντικείμενα** (βίντεο, ηχογραφήσεις, ψηφιακές εικόνες, κείμενο, πολυφασματικές και θερμικές εικόνες και 3D αναπαραστάσεις των αντικειμένων ή σκηνών), λαμβάνοντας επίσης υπόψη τη χωροχρονική διάσταση και την ποιότητα του ψηφιακού περιεχομένου, προκειμένου να καταστεί δυνατή η μελέτη και διατήρηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.
 - **Το έργο πρέπει να αντιμετωπίσει ριζικά το ζήτημα της ποιότητας των δεδομένων και της διαλειτουργικότητας.**
 - **€2-3 εκατ. ενδεικτικός προϋπολογισμός**

Δυνατότητες και βασικές εφαρμογές

Έξυπνες κινητές συσκευές

Κινητές συσκευές και πολιτιστικός τουρισμός

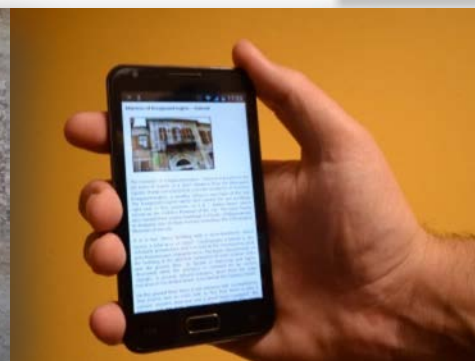
- Η ιδέα
 - Χρήση συσκευών που οι χρήστες έχουν πάντα μαζί τους
 - Εμπλουτισμός της τουριστικής εμπειρίας χωρίς πρόσθετο εξοπλισμό
 - Εκμετάλλευση υπολογιστικής ισχύος, δικτύωσης και αισθητηρίων των συσκευών
- Η εφαρμογή
 - Χρήση φωτογραφικής μηχανής της συσκευής
 - QR-codes και URLs
 - Παρουσίαση πληροφορίας μέσω Ιστού
 - Πλαίσιο εφαρμογής: παλιά πόλη Ξάνθης

Η εφαρμογή

- Πληροφόρηση για ιστορικά κτήρια στην παλιά πόλη της Ξάνθης με σήμανση QR codes



1. The old town of Xanthi - Generic text
2. The Metropolis square
3. Metropolitan church of St. John the Baptist
4. Belfry of Metropolitan church of St. John the Baptist
5. The Bishop's mansion
6. 1st elementary school – School of Matsinis
7. Historical building of 5th kindergarten of Xanthi
8. Bank of charity
9. Ecclesiastical library of Xanthi
10. Jesus Christ's ascension chapel
11. Folklore museum
12. Mansion of Kougioumtzoglou – Kaloudi
13. Municipal Art Gallery (Christos Pavlidis)



Κατεβάστε ένα QR code scanner για τη συσκευή σας
Μητροπολιτικός Ναός Αγ. Ιωάννη του Βαπτιστή / Αγγλική

Ημερομηνία: 1839
 Ο ναός κτίστηκε από τον επίσκοπο Ευγένιο το 1839. Στο ίδιο σημείο υπήρχε παλαιότερα ναός από τη βασιλεία του Κωνσταντίνου από τη Βασιλεία των Παρισίων, και εκδόθηκε εναντίον της (αυτοκρατορίας) της Βασιλείας.

The Metropolitan Church of St. John the Baptist
 A three-aisled basilica built in 1839 during the episcopate of Metropolitan Eugenios, probably on the site of a byzantine church. It was constructed by masons from Epirus, whose symbols (kaderitika) are visible, and contains a secluded area for women (gynasion). The present narthex was built to replace an older wooden one.

Ευγένιος Ευγενίου
 Επισκοπία Αθηνών
 Επισκοπείο Αγίας Σοφίας
 Αθήνα, Ελλάδα

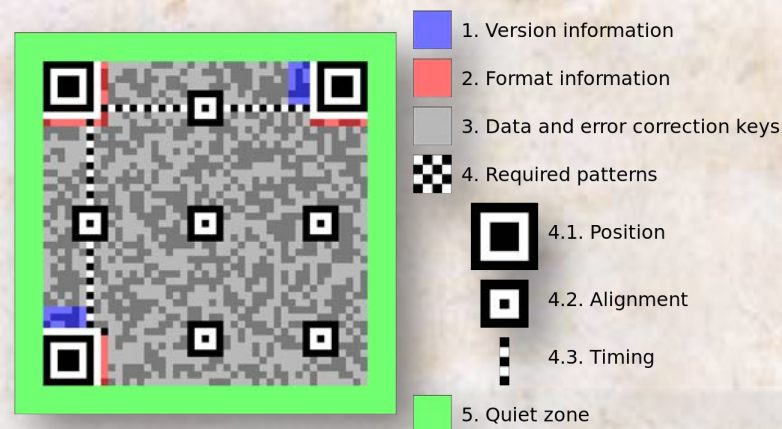


Η εφαρμογή

- Η βάση δεδομένων
 - Συλλογή αρχείων ιστοσελίδων στον Ιστό
 - Δημιουργία ιστοσελίδων για κάθε συσκευή (responsive design)
 - Δημιουργία QR codes
 - <http://67100.gr/qr/page.php?which=13&lang=gr>

Quick Response (QR) codes

- Είναι παθητικά αναγνωριστικά που αντικαθιστούν τα γνωστά bar codes
 - 2Δ κώδικες
 - Σχετικά μεγάλος χώρος αποθήκευσης πληροφορίας
- Προσφέρουν ακριβή εντοπισμό θέσης χωρίς εξοπλισμό και σημαντικές παρεμβάσεις



QR codes



Version 1 (21×21). Content: "Ver1"



Version 2 (25×25). Content: "Version 2"



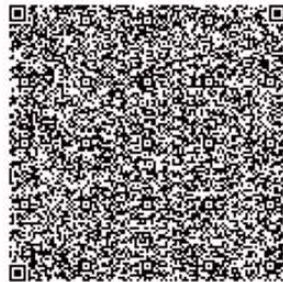
Version 3 (29×29). Content: "Version 3 QR Code"



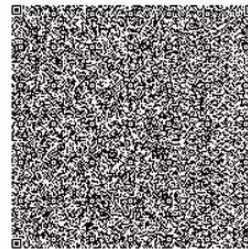
Version 4 (33×33). Content: "Version 4 QR Code, up to 50 char"



Version 10 (57×57). Content: "VERSION 10 QR CODE, UP TO 174 CHAR AT H LEVEL, WITH 57X57 MODULES AND PLENTY OF ERROR CORRECTION TO GO AROUND. NOTE THAT THERE ARE ADDITIONAL TRACKING BOXES"



Version 25 (117×117 enlarged to 640x640)



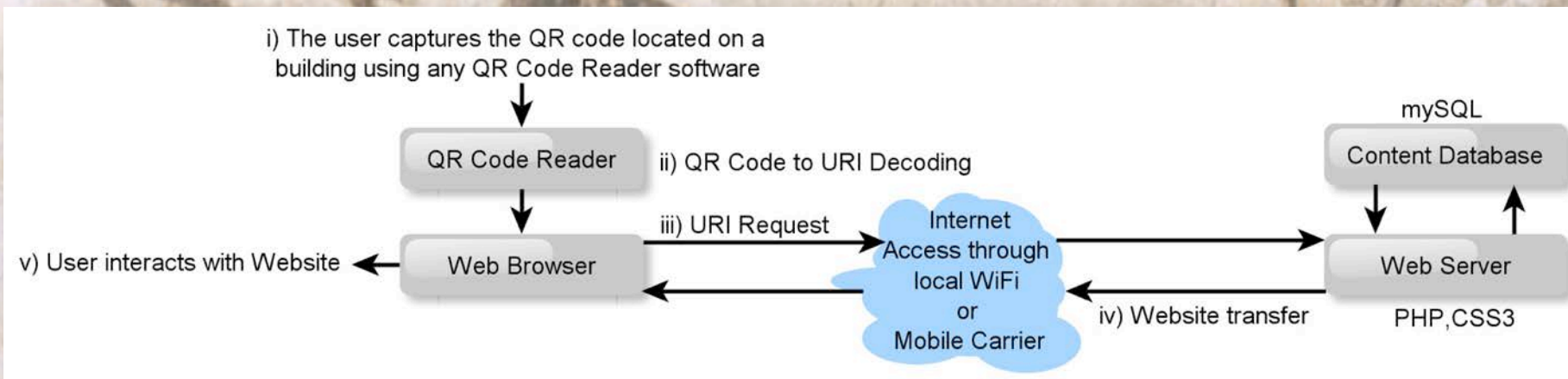
Version 40 (177×177). Content: 1,264 characters of ordinary/ASCII text: A description of QR codes taken from an early version of this Wikipedia article

QR codes στο πλαίσιο της εφαρμογής

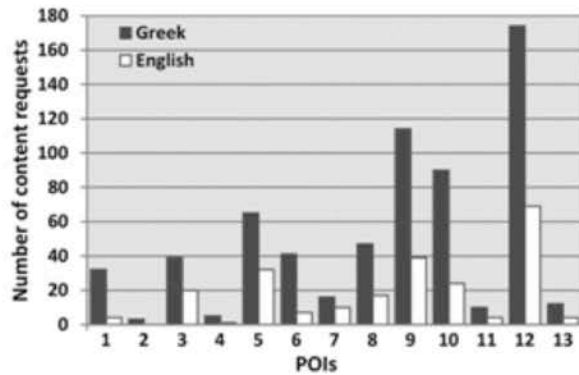
- Παρέχουν αναγνωριστικά των ιστορικών κτηρίων που περιέχουν τα URLs των πληροφοριακών σελίδων
- Το σύστημα δεν παρέχει τυπική ξενάγηση αλλά ανοικτού τύπου επιλογή σημείου ενδιαφέροντος
- Απαιτήσεις
 - σύνδεση με τον Ιστό και browser app
 - ύπαρξη κάμερας
 - QR code scanning app

Η τεχνολογία της εφαρμογής

- Στο server υπάρχει βάση δεδομένων MySQL και τεχνολογία PHP για την παρουσίαση δυναμικού περιεχομένου στον Ιστό, καθώς και τεχνολογία CSS3 για την εμφάνιση και προσαρμογή σε συσκευή

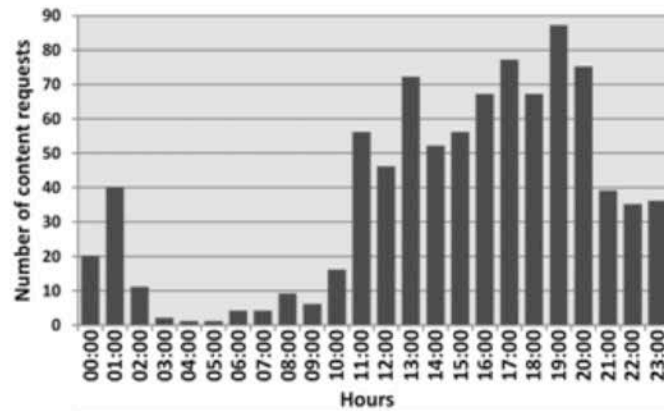


Στατιστικά χρήσης



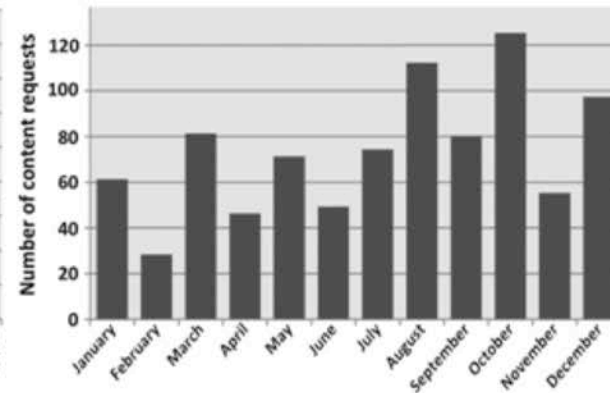
Greek	32	3	39	5	65	41	16	47	114	90	10	174	12
English	4	0	20	1	32	7	10	17	39	24	4	69	4

a) Total content requests per POI and per content language



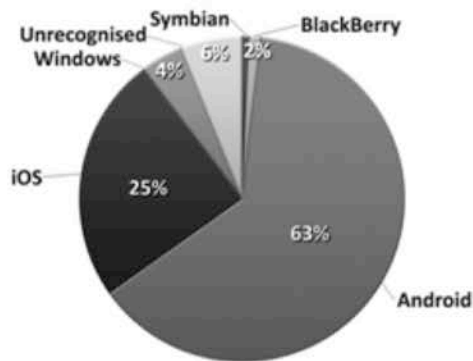
20	40	11	2	1	1	4	4	9	6	16	56	46	72	52	56	67	77	67	87	87	75	39	35	36
----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

b) Total content requests per hour

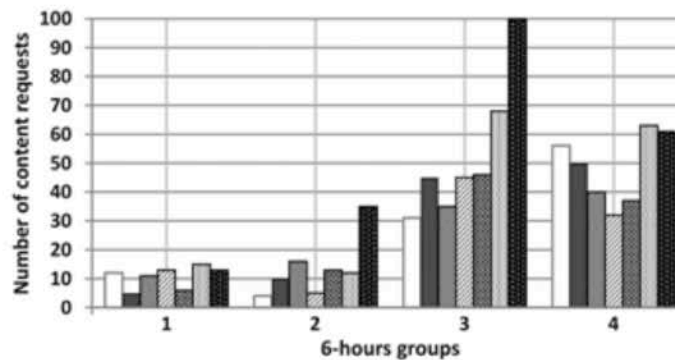


61	28	81	46	71	49	74	112	80	125	55	97
----	----	----	----	----	----	----	-----	----	-----	----	----

c) Total content requests per month



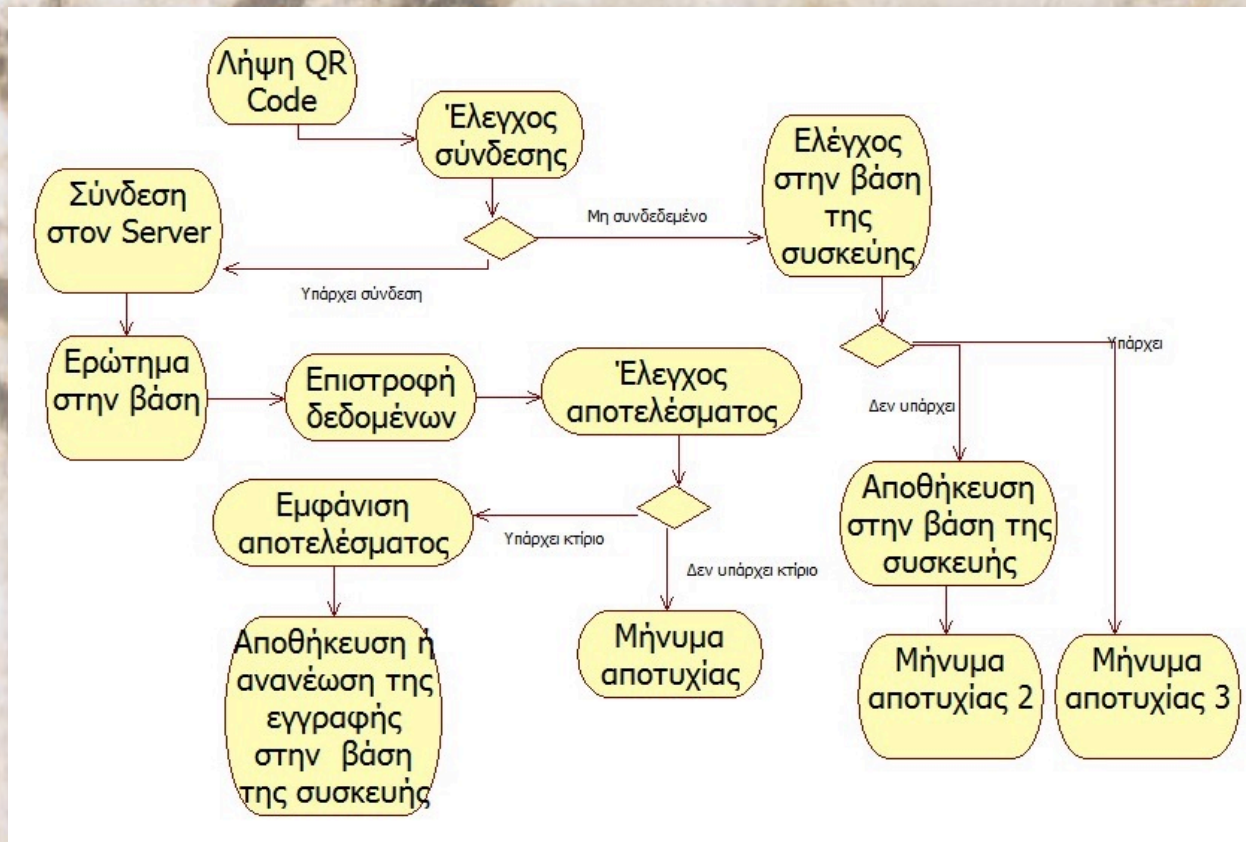
d) Visitor's device OS share analysis



e) Total content requests per 6-hours groups and per day

Monday	12	4	31	56
Tuesday	5	10	45	50
Wednesday	11	16	35	40
Thursday	13	5	45	32
Friday	6	13	46	37
Saturday	15	12	68	63
Sunday	13	35	100	61

App για κινητές συσκευές Android





Old Town of Xanthi Guide

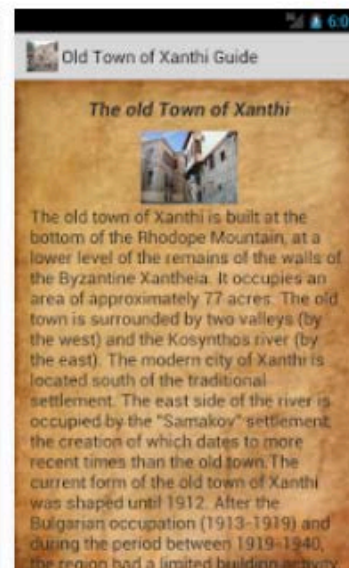
George Pavlides Travel & Local

★★★★★ 1

PEGI 3

This app is compatible with your device.

Installed



This is a QR-code-based presentation of the Old Town of Xanthi, Thrace, Greece. It builds upon documented sites (architecturals in the old town) which have been signed with QR-codes.



Old Town of Xanthi Guide

com.bill.qrxanthiold [View in Play store](#)

Standard publishing ▾

PUBLISHED November 19, 2015 Unpublish app

Submit update

- Dashboard
- Statistics**
- User Acquisition
- Ratings & Reviews
- Crashes & ANRs
- Optimization Tips
- Pre-Launch Report
- Promotions
- APK
- Manage Releases
- Store Listing
- Content Rating
- Pricing & Distribution
- In-app Products
- Services & APIs

STATISTICS **Total installs by user** for Mar 25, 2014 - Nov 28, 2016

7 days 30 days 1 year **Lifetime**

Download

The total number of unique users who have ever installed this app on one or more of their devices. [Learn more](#)



TOTAL INSTALLS BY USER BY COUNTRY



TOTAL INSTALLS BY USER ON NOV 28, 2016

	YOUR APP		ALL APPS IN TRAVEL & LOCAL
<input checked="" type="checkbox"/> Greece	55	63.22%	0.27%
<input type="checkbox"/> Germany	6	6.90%	3.29%
<input type="checkbox"/> Romania	4	4.60%	0.48%
<input type="checkbox"/> Turkey	3	3.45%	1.99%
<input type="checkbox"/> Bulgaria	2	2.30%	0.17%



Συστήματα υποβοήθησης ξενάγησης σε εκθεσιακούς χώρους

Virtual Guide

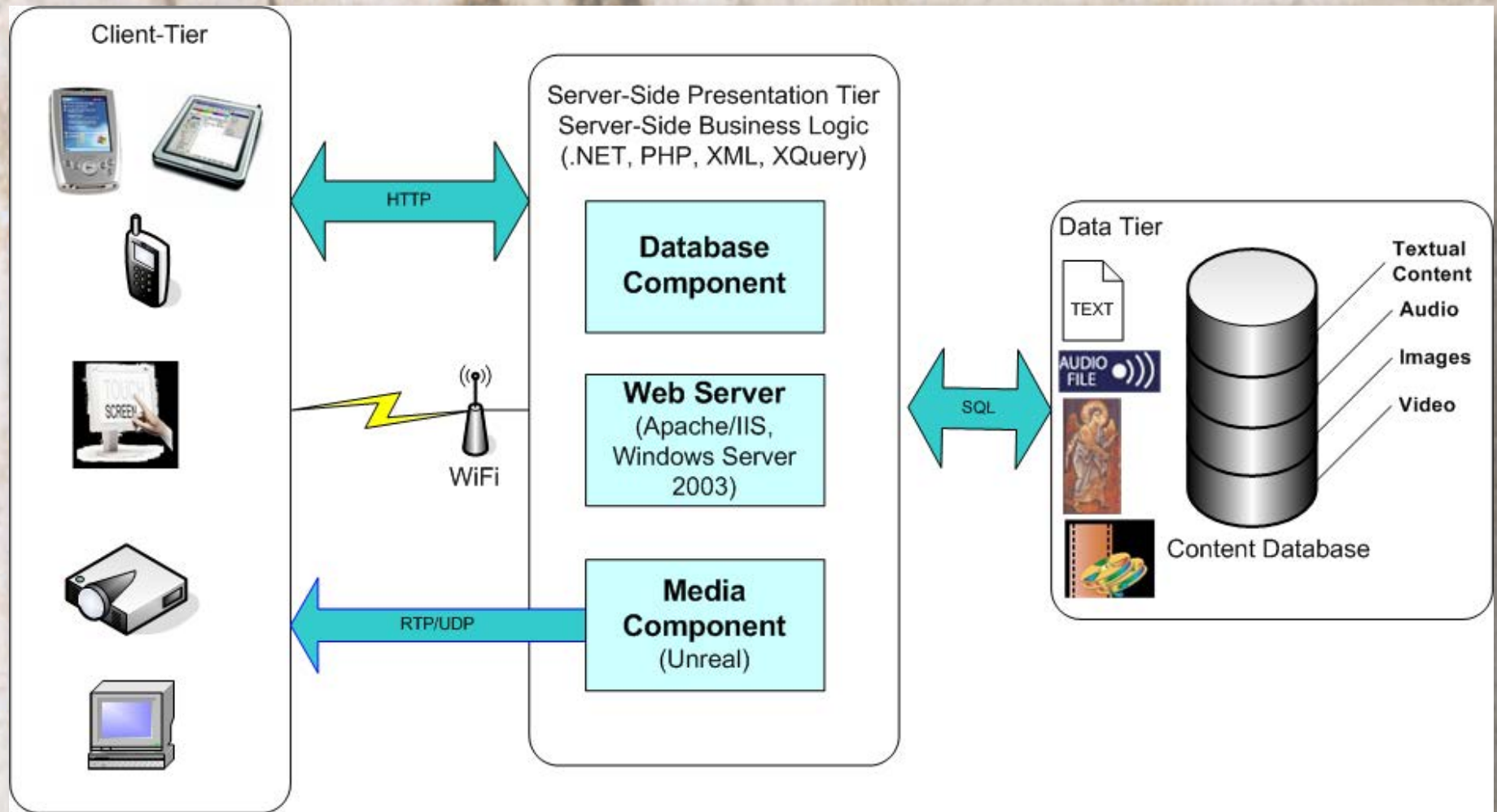


Virtual Guide

- Ερευνητικό πρόγραμμα με στόχο την ανάπτυξη ενός ευέλικτου συστήματος υποβοήθησης ξενάγησης για χρήση κύρια σε μουσεία και κατ' επέκταση σε εκθεσιακούς χώρους
- Τεχνολογία RFID
 - Radio-frequency identification
 - RFID tags
- Συσκευή τύπου PDA



Τεχνολογία Virtual Guide



Εφαρμογή Virtual Guide

- Εκκλησιαστικό μουσείο Αλεξανδρούπολης



Κλώνος του Virtual Guide στην αγορά

- Μετατροπή σε λογισμικό για έξυπνες κινητές συσκευές
- Γενίκευση χρήσης
 - Μουσεία
 - Ανοικτοί χώροι
 - Εκθέσεις



Τί είναι το Xenagos;

Το XENAGOS είναι ένα καινοτόμο σύστημα Διαχείρισης και Παρουσίασης Πληροφορίας. Ειδικά σχεδιασμένο για μουσεία, αρχαιολογικούς, εκθεσιακούς χώρους, πόλεις και εκθέσεις.



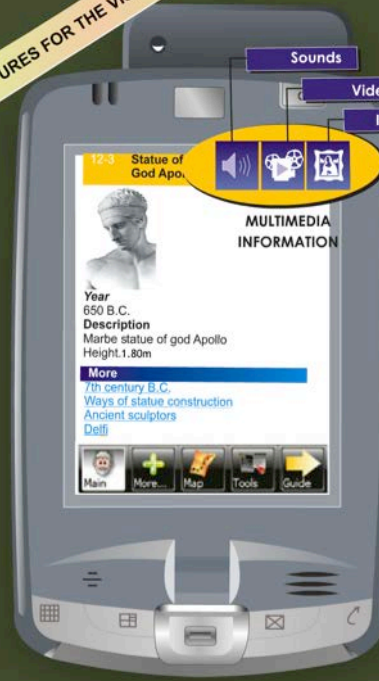
FEATURES FOR THE VISITOR



01 INTRODUCTION

The main information window is always, automatically, activated when scanning an RFID tag corresponding to an exhibit. Also, without scanning a tag, it can be activated by pressing the first button of the visitor's interface.

FEATURES FOR THE VISITOR



02 Exhibits Presentation

Scanning an RFID tag the main page of the exhibit appears on the PDA, presenting Information related to the certain exhibit, via photographs, video, text, graphics and links to other relevant topics.

Once the information recorded involves audiovisual data, certain icons (keys) are activated for the specific exhibit.

The information presented has been specially designed (colors, shapes, progression,...) and it is taking place through Visitor-System interactivity.

FEATURES FOR THE VISITOR



03 Variety of suggested tours

The visitor is assigned with a predefined suggested sequence of exhibits (tour), according to his/her interests and time availability. Thus, the PDA can lead him/her through the exhibition. However, the assigned tour can be changed by the visitor via the PDA interface.

FEATURES FOR THE VISITOR



04 Dynamic Map

Specially developed software supports the digital map of:

- >> exhibition area topology, by separate rooms
- >> points of interest and
- >> show-cases with multiple exhibits

The Visitor is navigated following the topology of the place displayed on the PDA screen, where she/he can locate:

- >> her/his current position
- >> exhibits position
- >> the proposed next exhibit to be seen as well as the rest of the whole remaining tour (tour by scenario)

FEATURES FOR THE VISITOR



06 Educational Applications

The system includes educational applications to enforce the educational purpose of the exhibitions. Those applications are games that focus on young visitors to learn from the information they received during the tour. There is a collection of such applications available, like the hunting of the knowledge and the puzzle.

FEATURES FOR THE VISITOR



08 Gift Shop

The system incorporates an e-shop for the promotion of those products that are sold in the museum's store. For every exhibit, the visitor can access a page that all related products are presented. The visitor can then add the products that he likes to a list. At the end of the tour he can choose the products he wishes to purchase and receive them from the store.

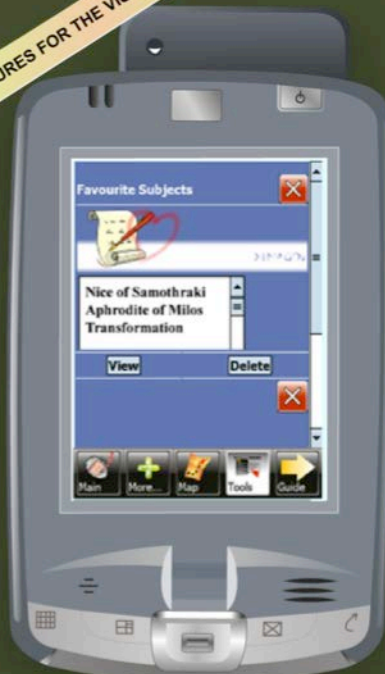
FEATURES FOR THE VISITOR



07 Dictionary

The system implements a multilingual dictionary. Included terms, are displayed highlighted and underlined (hyperlinks), whenever appearing on exhibits information pages. Clicking on a term navigates to its explanation web page.

FEATURES FOR THE VISITOR



10 Favorites List

The visitor can add exhibits to his/her favorites list, in order to collect the selected information either by email or in printed version.

GIS και Guides στον Ιστό και στις έξυπνες κινητές συσκευές

Πολιτιστικές διαδρομές

Πολιτιστικά συστήματα GIS στον Ιστό

- PASTMAP
 - Συλλογή πηγών
 - Royal Commission on the Ancient and Historical Monuments of Scotland (RCAHMS)
 - Παροχή πληροφόρησης για ιστορικές και αρχαιολογικές τοποθεσίες στη Σκοτία
- Military architecture – Cultural Itineraries
 - Οχυρωματική αρχιτεκτονική στην Ελλάδα
 - Πολιτιστικές διαδρομές βασισμένες στις μετακινήσεις των Ιπποτών
- Άτλας του ελληνισμού
 - Τώρα «Ιστορικός Διαδραστικός Άτλας Μείζονος Ελληνισμού»

PASTMAP.ORG.UK

PastMap

Pan Zoom

Select

Report Help

Layers

Overlays

Selection Layer
Added 0
Capacity

Data Layers

Listed Buildings
Available 1:27000

Canmore
Available 1:27000

Canmore Maritime
Available 1:27000

Marine Protected Areas
Available 1:27000

Historic Environment Record
Available 1:27000

Scheduled Monuments
Available 1:27000

Gardens & Designed Landscapes
Available 1:27000

Conservation Areas
Available 1:27000

Inventory Battlefields
Available 1:27000

World Heritage Sites
Available 1:27000

Base Layer

Ordnance Survey 2016

Opacity

Welcome to PastMap! To begin:

- Navigate to your area of interest
- Zoom in beyond 1:30,000 (see scale, bottom right)
- Activate the layers that interest you in the layers panel
- Hover on map objects for title, click to see more
- Use the select tools to add objects to your selection layer
- Use report tool to view a summary of your selected items
- Instructions on the use of PastMap's tools can be found by invoking the Help dialogue

Dismiss

© Copyright and database right 2016. All rights reserved. Ordnance Survey licence number 100057073.

OS NGR NG 51551 50730 Map sheet NG55SW Map Viewer version 1.0. [HTML5](#) Scale 1:250000

Οχυρωματική αρχιτεκτονική

- <http://maci.culture.gr>
 - Δεν είναι πλέον σε λειτουργία...

ΟΧΥΡΩΜΑΤΙΚΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ archi-med
Πολιτιστικές Διαδρομές

ΠΕΡΙ

ΙΣΤΟΡΙΑ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

ΕΙΚΟΝΕΣ

ΒΙΝΤΕΟ

ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

ΒΟΗΘΕΙΑ



Νομός Κερκυρας
Κέρκυρα
Νομός Ιωαννίνων
Ιωάννινα
Νομός Θεσπρωτίας
Ηγουμνίτσα

ΚΑΣΤΡΑ

ΠΡΟΪΒΑΣΗ

ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

ΚΑΣΤΡΑ

ΑΝΑΠΕΡΙΣΤΡΟΦΗ

POWERED BY Arc IMS

ΟΝΟΜΑ	ΕΙΔΟΣ	ΝΟΜΟΙ
1 Παλιό Φρούριο	Ενετικό	ΚΕΡΚΥΡΑ
2 Νέο Φρούριο	Ενετικό	ΚΕΡΚΥΡΑ
3 Περιμετρική Οχύρωση Παλιάς Πόλης	Ενετικό	ΚΕΡΚΥΡΑ
4 Αγγελάκαστρο	Ενετικό	ΚΕΡΚΥΡΑ
5 Κάστρο Κασσιώπης	Ενετικό	ΚΕΡΚΥΡΑ
6 Κάστρο Αγίου Νικολάου	Ενετικό	ΚΕΡΚΥΡΑ

Πολιτιστικές διαδρομές στο Νομό Ξάνθης

- Χρονολογικά
 - Τόποι χρονολογούμενοι από την αρχαϊκή περίοδο
- Θεματικά
 - Τόποι θεματικά ταξινομημένοι (π.χ. Βυζαντινά μνημεία)
- Διάρκειας
 - Μονοήμερες περιηγήσεις καλύπτουν χρονολογικές και θεματικές κατηγορίες οριζόντια

Θέσεις που εντοπίστηκαν

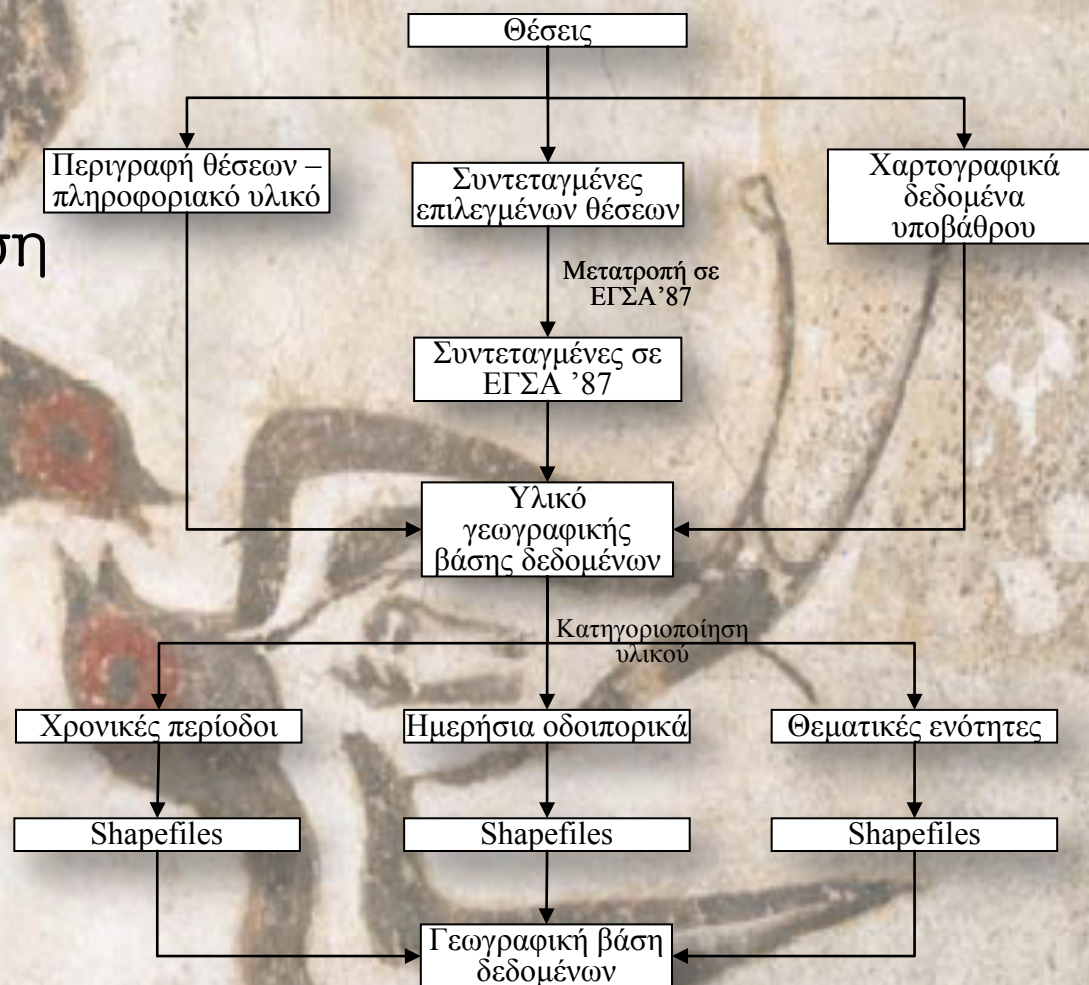
- 52 θέσεις
- 3 χρονικές περιόδους
- 9 θεματικές ενότητες
- Εντοπισμός σε ΕΓΣΑ'87 με επιτόπια λήψη στίγματος GPS

A/A	Θεματική ενότητα	Όνομασία τόπου	Συντεταγμένες κατά ΕΓΣΑ'87	
1.	Αρχαιολογικοί χώροι	Ανάγλυφο Μίθρα	581553	4578092,543
2.	Αρχαιολογικοί χώροι	Αρχαία Άβδηρα	581747,171	4531495,569
3.	Αρχαιολογικοί χώροι	Μακεδονικός Τάφος Σταυρούπολης	560422,727	4559136,815
4.	Βυζαντινά μνημεία	Άβδηρα-Πολύστολο	581747,1	4531495,5
5.	Βυζαντινά μνημεία	Βυζαντινή Ξάνθεια	574656,047	4555092,215
6.	Βυζαντινά μνημεία	Βυζαντινή Τόπειρος	564338,295	4548407,31
7.	Κάστρα	Κάστρο Δαφνώνα	556059,789	4562956,831
8.	Κάστρα	Κάστρο Αερικού	552759,869	4565245,078
9.	Κάστρα	Κάστρο Καλύβας	555577,227	4572545,1
10.	Κάστρα	Κάστρο Κομνηνών	560737,675	4557689,974
11.	Κάστρα	Κάστρο Πασχαλιάς	548737,271	4564569,347
12.	Μοναστήρια	Αγία Ειρήνη	573423,358	4554537,68
13.	Μοναστήρια	Άγιος Νικόλαος	596136,113	4540089,62
14.	Μοναστήρια	Μονή Παμμεγίστων Ταξιαρχών	573928,721	4555282,96
15.	Μοναστήρια	Μονή Παναγίας Αρχαγγελιώτισσας	574977,659	4555293,67
16.	Μοναστήρια	Μονή Παναγίας Καλαμιούς	574175,088	4556272,365
17.	Γέφυρες	Γέφυρα Αβδούλ Χαμπίτ	573652,994	4557192,292
18.	Γέφυρες	Γέφυρα Ακραίου	588547	4567293
19.	Γέφυρες	Γέφυρα Γεντί Μπουρούν	594526	4567823
20.	Γέφυρες	Γέφυρα Δημαρίου	570914,36	4578066,438
21.	Γέφυρες	Γέφυρα Θερμών	581552,5	4578092,543
22.	Γέφυρες	Γέφυρα Λεωνίδα	562951,504	4574746,461
23.	Γέφυρες	Γέφυρα Παπά	569674,4	4569086,06
24.	Γέφυρες	Γέφυρα Σταπάτη	567977,462	4567193,39
25.	Γέφυρες	Γέφυρα Τσαλαπετεινού	593150	4572479
26.	Νερόμυλοι	Νερόμυλος Δημαρίου	569478,543	4577479,058
27.	Νερόμυλοι	Νερόμυλος Θερμών	584685,146	4576656,727
28.	Νερόμυλοι	Νερόμυλος Ωραίου	569674,3	4569086,1
29.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Άβδηρα	580237,1	4536968,4
30.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Γενισέα	580701,206	4545763,173
31.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Εχίνος	581356,662	4569647,331
32.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Κιμμέρια	578267,313	4555050,665
33.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Παλιά πόλη Ξάνθης	574329,387	4554855,264
34.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Παλιά Χρύσα	572013,497	4553290,007
35.	Παραδοσιακή αρχιτεκτονική	Σταυρούπολη	559011,658	4560759,737
36.	Μουσεία	Αρχαιολογικό Μουσείο Αβδήρων	580099,39	4536751,104
37.	Μουσεία	Δημοτική Πινακοθήκη Ξάνθης	574376,952	45544763,23
38.	Μουσεία	Λαογραφικό Μουσείο Αβδήρων	580237,243	4536968,493
39.	Μουσεία	Λαογραφικό Μουσείο Ξάνθης	574353,326	4554793,826
40.	Μουσεία	Λαογραφικό Μουσείο Σταυρούπολης	558965,074	4560759,359
41.	Μουσεία	Μουσείο Φυσικής Ιστορίας	575274,559	4553631,328
42.	Μουσεία	Εκκλησιαστικό Μουσείο Ξάνθης	574978,0	4555294,0
43.	Λαογραφικά Δρώμενα	Άβατο-Θρακιώτικος Γάμος	568395,154	4535063,729
44.	Λαογραφικά Δρώμενα	Γαλάνη-Γιορτές Νέστου	564939,1	4549060,2
45.	Λαογραφικά Δρώμενα	Δαφνώνας-Δημήτρια	556099,342	4562951,204
46.	Λαογραφικά Δρώμενα	Μάγγανα-Εθίμο της Μπάμπως	573355,248	4532257,36
47.	Λαογραφικά Δρώμενα	Μυρωδάτο-Θρακιώτικος Γάμος	578184,813	4536107,959
48.	Λαογραφικά Δρώμενα	Ξάνθη-Θρακικές Λαογραφικές Γιορτές	573994,84	4554075,25
49.	Λαογραφικά Δρώμενα	Όλβιο-Εθίμο των Πεγλιβάνδων	566933,231	4541740,276
50.	Λαογραφικά Δρώμενα	Πολύστιτο-Μουντζουροδευτέρα	585990,434	4551138,349
51.	Λαογραφικά Δρώμενα	Πόρτο Λάγος-Γιορτή Σαρδέλας	594037,74	4539753,98
52.	Λαογραφικά Δρώμενα	Σταυρούπολη-Εθίμο της Καμήλας	558931,817	4560843,164

Δημιουργία γεωγραφικής βάσης δεδομένων

- 3 φάσεις

- Συλλογή υλικού
- Κατηγοριοποίηση
- Ανάπτυξη GIS



Τεχνολογία

- Όλη η ανάπτυξη σε ArcGIS
 - Πλήρης πλατφόρμα GIS
 - Πλήρης υποστήριξη προβολής διαδραστικών χαρτών στον Ιστό

Δημοσίευση στον Ιστό

- Εφαρμογή τύπου google maps με δυνατότητες προβολής πολλαπλών στρωμάτων πληροφορίας

Πολιτιστικές Διαδρομές στο Νομό Ξάνθης

Μεγέθυνση
Ερωτήματα
Εργαλεία

Μεγέθυνση
Σμίκρυνση
Μετατόπιση
Πλήρης εικόνα
Προηγούμενη

ΕΠΙΠΕΔΑ

- Πολιτιστικές Διαδρομές
- Χρονικές περιόδους
 - Αρχαίοι χρόνοι
 - Βυζαντινοί χρόνοι
 - Νεότεροι χρόνοι
- Ημερήσια Οδοιπορικά
 - Οδοιπορικό Α
 - Οδοιπορικό Β
 - Οδοιπορικό Γ
 - Οδοιπορικό Δ
- Θεματικές κατηγορίες
 - Κάστρα
 - Λαογραφικά δράματα
 - Μουσεία
 - Γέφυρες
 - Μοναστήρια
 - Νερόμυλοι
 - Παραδοσιακή αρχιτεκτονική
 - Βυζαντινά μνημεία
 - Αρχαιολογικοί χώροι

Ανανέωση χάρτη
 Αυτόματη ανανέωση

Οδηγίες

- Κλασική ομάδα επιπέδων
- Αυτοματή ομάδα επιπέδων
- Επίπεδο layer
- Κρατική ομάδα/επίπεδο
- Ορατή ομάδα/επίπεδο
- Επίπεδο κρυφό στην τρέχουσα κλίμακα
- Μαρκές ορατή ομάδα
- Ανεναγνά επίπεδο
- Το ενεργό επίπεδο

0 20 Kilometers

Content developed by Katerina B. 2008

Χάρτης: 565766.2 , 4591747.4 -- Εικόνα: 258 , 153 -- Κλίμακα: 218.13009686256743

Local intranet

Menu for navigation and map tools

Proposed itineraries


Map display frame

Επιλογή διαδρομής

Πολιτιστικές Διαδρομές στο Νομό Ξάνθης Μετακίνηση

Προέγγραφο
Ερωτήματα
Εργαλεία

Μεγέθυνση
Επίκλιση
Μετατόπιση
Πλάτος οθόνης
Προηγούμενη



0 6 Kilometers

Content copyright by Topcon Data, 2005

ΕΠΙΠΛΑ

- Πολιτιστικές Διαδρομές
- χρονικές περιόδους
 - Αρχαίοι χρόνοι
 - Βυζαντινοί χρόνοι
 - Νεότεροι χρόνοι
- οδοί
 - Ημερήσια Οδοπορικό
 - Οδοπορικό Α
 - Οδοπορικό Β
 - Οδοπορικό Γ
 - Οδοπορικό Δ
- θεματικές κατηγορίες
 - Εόρτες
 - Λαογραφικά θέματα
 - Μουσική
 - Γλώσσες
 - Μοναστήρια
 - Παράδοσια Αρτοποιία
 - Βυζαντινά μνημεία
 - Αρχαιολογικοί χώροι

Διακίνηση χάρτη

Αυτόματη ανανέωση

Οδηγίες:

- Κίτρινη ομάδα σημείων
- Γαλάζια ομάδα σημείων
- Επικλίση χάρτη
- Κρατική ομάδα σημείων
- Ορατή ομάδα σημείων
- Είκοσι κενά στην τριγωνική κλίμακα
- Μερικώς ορατά σημεία
- Ανορατά σημεία
- Τα ορατά σημεία

Shortcut to www.athina.gr in CaptionClick[15]

Local internet

Επιλογή θέσεων ενδιαφέροντος



Εκτυπώσεις



Προγραμματισμός επίσκεψης

Online ολοκληρωμένα συστήματα προγραμματισμού


MyVisitPlanner

- <https://www.myvisitplanner.com>

English | Ελληνικά [Beta]




Αρχική Τα ταξίδια μου



Σύνδεση

Συνδεθείτε στο σύστημα, ή δημιουργήστε νέο λογαριασμό.


ΣΥΝΔΕΞΗ



Επισκέπτης

Δοκιμάστε το σύστημα ως επισκέπτης.

ΕΙΣΟΔΟΣ

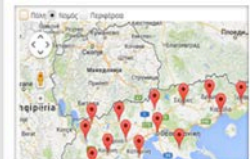


Πάροχος

Είστε πάροχος μιας πολιτιστικής δραστηριότητας; Δημιουργήστε ειδικό Account και προβάλτε την δραστηριότητά σας.

ΕΓΓΡΑΦΗ

ΤΑΞΙΔΙ



Οργανώστε το ταξίδι σας με

ΠΡΟΦΙΛ

Αγαπημένες Δραστηριότητες

Επιλέξτε τις αγαπημένες σας κατηγορίες δραστηριοτήτων

Δραστηριότητα	Βόρος
Παρθενώνα	%100
Εκπαίδευση	%51
	%100

Δημιουργήστε διαφορετικά προφίλ

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

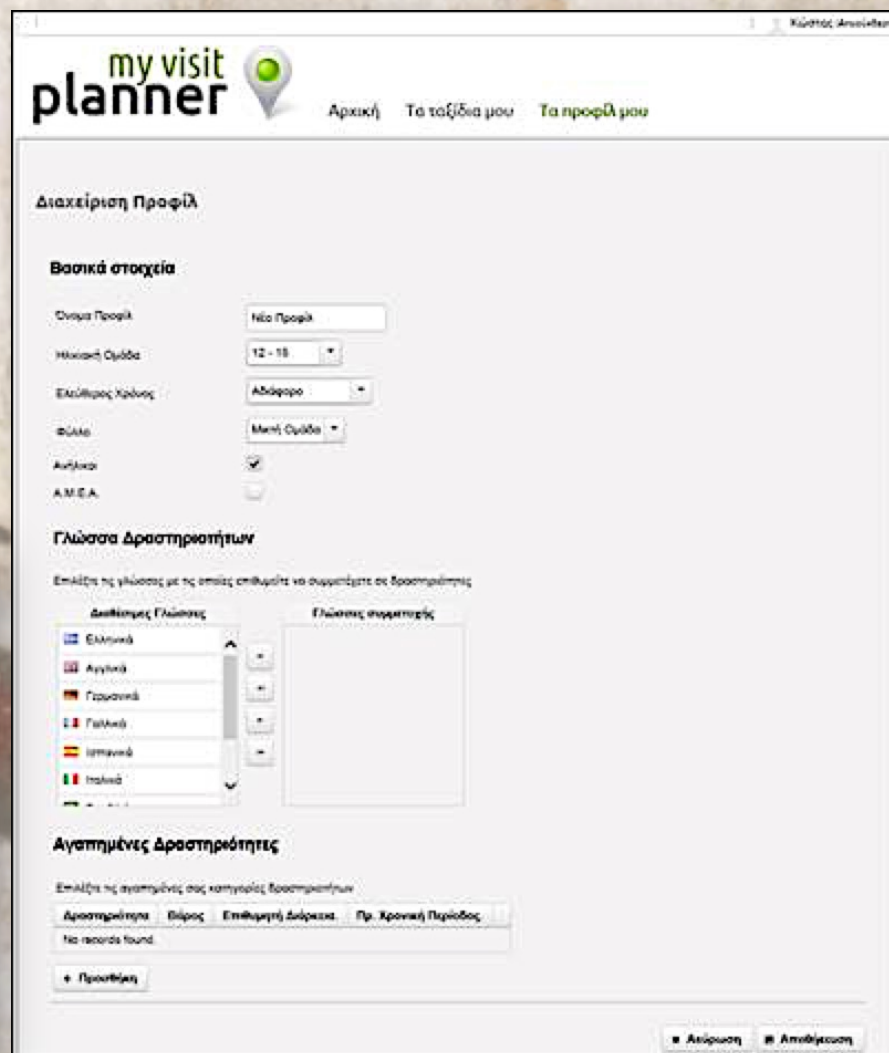
Δεκέμβριος 2013

Τετ	Παρ	Παρ	Σάβ	Κυρ
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31				


Στο διαθέσιμο ημερολογιακό

MyVisitPlanner

- Προφίλ χρηστών



Κύριος Αρχαίομνημα

my visit planner  Αρχική Τα ταξίδια μου Τα προφίλ μου

Διαχείριση Προφίλ

Βασικά στοιχεία

Όνομα Προφίλ:

Ηλικιακή Ομάδα:

Επίπεδος Χρόνος:

Φύλο:

Ανήλικα:

A.M.E.A.:

Γλώσσα Δραστηριοτήτων

Επιλέξτε τις γλώσσες με τις οποίες επιθυμείτε να συμμετέχετε σε δραστηριότητες

Διαθέσιμες Γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Γαλλικά, Ισπανικά, Ιταλικά

Γλώσσες συμμετοχής:

Αγαπημένες Δραστηριότητες

Επιλέξτε τις αγαπημένες σας κατηγορίες δραστηριοτήτων

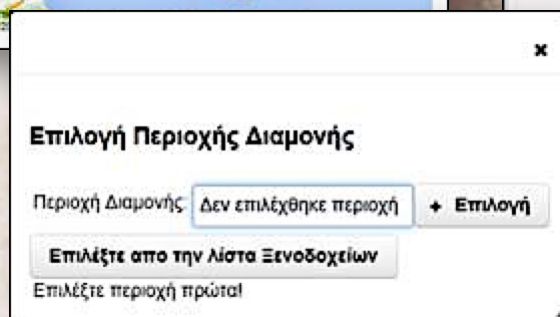
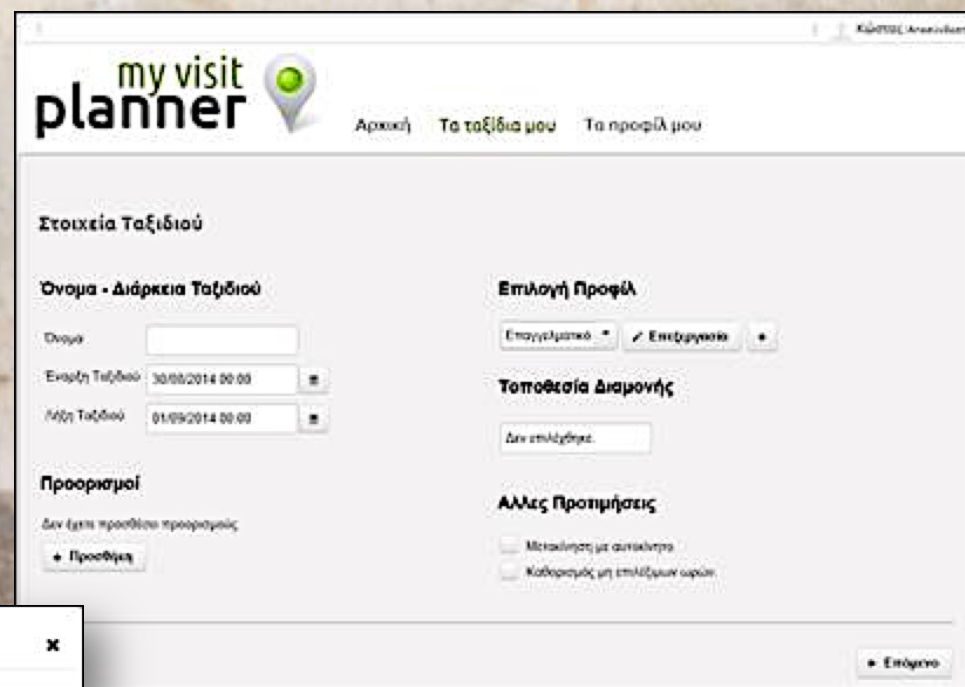
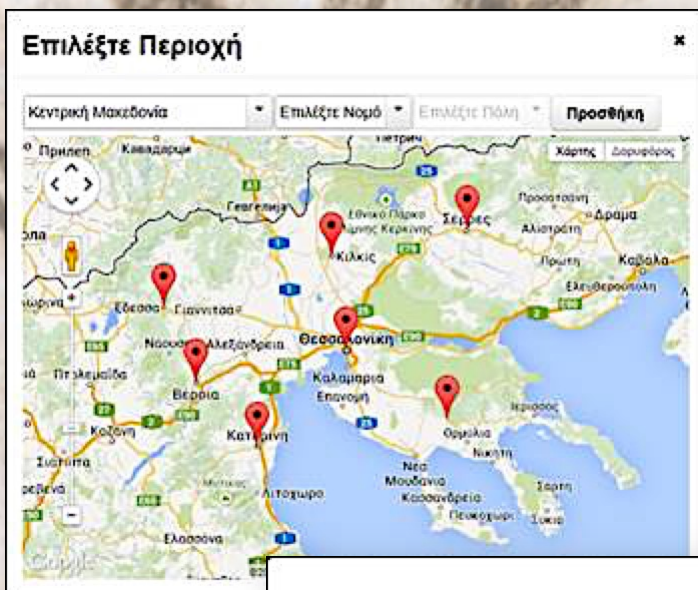
Δραστηριότητα	Βάρος	Επιθυμητή Διάρκεια	Πρ. Χρονική Περίοδος
Μνημείο της φύσης	%75	Μικρή	<input checked="" type="checkbox"/> Πρωί <input checked="" type="checkbox"/> Απόγευμα <input type="checkbox"/> Βράδυ
Αρχαιολογικό	%50	Αδιάφορο	<input checked="" type="checkbox"/> Πρωί <input checked="" type="checkbox"/> Απόγευμα <input checked="" type="checkbox"/> Βράδυ
Αρχαιολογικός χώρος	%100	Εκτεταμένη	<input checked="" type="checkbox"/> Πρωί <input checked="" type="checkbox"/> Απόγευμα <input type="checkbox"/> Βράδυ

+ Προσθήκη

Αύξωση Ανάγνωση

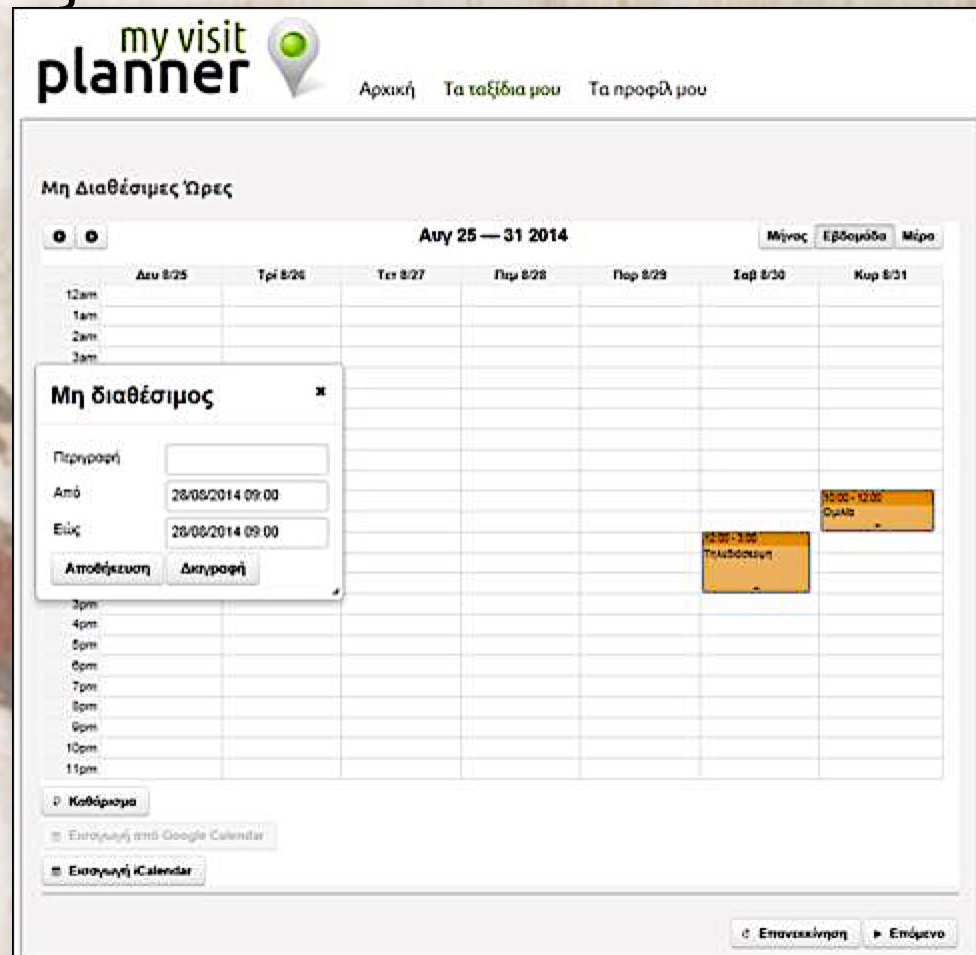
MyVisitPlanner

- Προγραμματισμός ταξιδιού



MyVisitPlanner

- Προγραμματισμός ταξιδιού
 - Μη επιλέξιμες ώρες



my visit planner Αρχική Τα ταξίδια μου Τα προφίλ μου

Μη Διαθέσιμες Ώρες

Αυγ 25 — 31 2014 Μήνας Εβδομάδα Μέρο

	Δευ 8/25	Τρί 8/26	Τετ 8/27	Παρ 8/28	Παρ 8/29	Σαβ 8/30	Κυρ 8/31
12pm							
1pm							
2pm							
3pm							
4pm							
5pm							
6pm							
7pm							
8pm							
9pm							
10pm							
11pm							

Μη διαθέσιμος ✕

Περιγραφή:

Από: 28/08/2014 09:00

Εώς: 28/08/2014 09:00

Καθόρισμα

Εισαγωγή από Google Calendar


Εισαγωγή iCalendar

MyVisitPlanner

- Προγραμματισμός ταξιδιού
 - Επιλογή δραστηριοτήτων

Πληροφορίες Δραστηριότητας

Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης



Το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε το 1912 και το κτίριο που στεγάζεται σήμερα εγκαινιάστηκε στις 27 Οκτωβρίου 1962. Δημιουργήθηκε από τον αρχιτέκτονα Πάτροκλο Καραντινό. Τα εκθέματα, τα οποία φιλοξενεί, προέρχονται από τις ανασκαφές, που έχουν πραγματοποιηθεί στην πόλη της Θεσσαλονίκης και στην ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας. Το 1980 εγκαινιάστηκε μια νέα πτέρυγα για να φιλοξενήσει τα ευρήματα από τις ανασκαφές της δεκαετίας του 1970 στους Βασιλικούς Τάφους της Βεργίνας με την έκθεση οι «Θησαυροί της Βεργίνας». Στις εσωτερικές αίθουσες στεγάζονται τα ευρήματα από το νεκροταφείο της Σίνδου. Στις εξωτερικές αίθουσες εκτίθενται αντικείμενα της Νεολιθικής, Κλασικής, Ελληνιστικής και Ρωμαϊκής εποχής, ενώ στον κάτω όροφο παρουσιάζεται η προϊστορική συλλογή. Το Αρχαιολογικό Μουσείο της Θεσσαλονίκης κηρύχθηκε διατηρητέο μνημείο από το Υπουργείο Πολιτισμού το 2001.

Κατηγορία : Μουσείο

Κόστος : Ενήλικες €6 Φοιτητές €3 Παιδιά δωρεάν

Τηλέφωνα ☎ +30 2310 830 538

Εκτιμώμενη Ελάχιστη Διάρκεια : 30 λεπτά

Εκτιμώμενη Μέγιστη Διάρκεια : 3 ώρες

📍 Τοποθεσία: Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Επιθυμητή Διάρκεια
Αδιάφορο.

Πρ. Χρονική Περίοδος.
 Πρωί
 Απόγευμα.
 Βράδυ.

my visit planner

Αρχική Τα ταξίδια μου Τα προφίλ μου

Επιλογή δραστηριοτήτων

Επιλεγμένες Δραστηριότητες

#	Δραστηριότητα	Εντρυφεύς
1	Επίσκεψη στην Εκκλησία του Προβόλου (Απόβαρ)	👤 - 🗑️
2	Επίσκεψη στον Ενεαρό ναό Καμ. Θεσσαλον.	👤 - 🗑️

Διαθέσιμες Δραστηριότητες

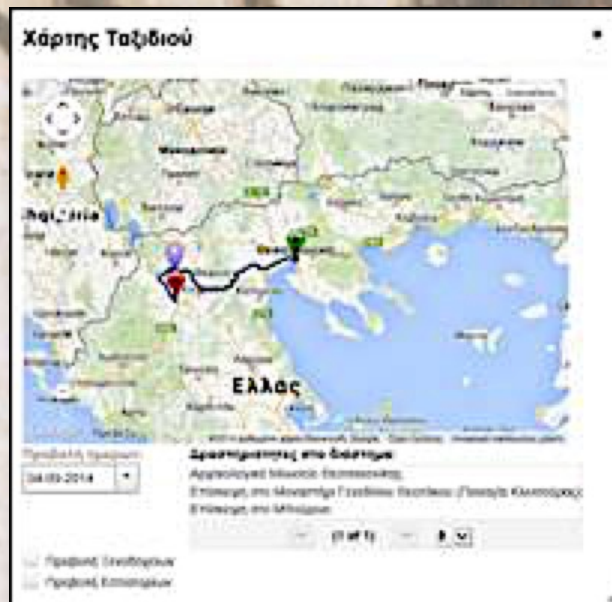
Τύπος
 Όλες Καλλιτεχνικές Δραστηριότητες

Εντρυφεύς	Δραστηριότητα
👤 +	Γουρουνισιά Ρακουσσάρα
👤 +	Επίσκεψη στην Εκκλησία Αγ. Νικολάου (Παλιόβλα)
👤 +	Επίσκεψη στα Αρχαία των Αδελφών Βιμανούλη (Εθνομυθολογικό μουσείο)
👤 +	Επίσκεψη στο Μουσείο Μακεδονικού Λαού
👤 +	Ρακουσσάρα Καταράς
👤 +	Επίσκεψη στη Γιορτή πατατας στο Σκιάδιο
👤 +	Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης
👤 +	Μουσείο Αγίου Νικολάου
👤 +	Επίσκεψη στο Μουσείο Κρήνων Ουσιωμάτων Ασπροβάλδας και Παραποτάμης
👤 +	Επίσκεψη στις Άλεις Φιλίππων (Δρακόβλακας)

👤 Νέος Υπολογιστής 🔄 Επανεκκίνηση ➡ Επόμενο

MyVisitPlanner

- Δημιουργία πλάνου



my visit planner

Αρχική Τα ταξίδια μου Το προφίλ μου

Το πλάνο του ταξιδιού μου

ΣΕΠΤ 1 — 7 2014

Μήνας Εβδομάδα Μέρα

	Δευ 9/1	Τρί 9/2	Τετ 9/3	Πεμ 9/4	Παρ 9/5	Σαβ 9/6	Κυρ 9/7
12am							
1am							
2am							
3am							
4am							
5am							
6am							
7am							
8am							
9am							
10am							
11am				11:00 - 2:00 Αρκαδική Πύλη Επιστροφή	12:00 - 1:30 Επιστροφή στο Μοναστήρι		
12pm							
1pm							
2pm							
3pm				3:30 - 5:30 Επιστροφή στο Μοναστήρι Γαβρίλου	4:30 - 7:00 Επιστροφή στην Αρχαιολογική Πύλη	4:00 - 7:00 Επιστροφή στο Παλιό Μοναστήρι	
4pm							
5pm							
6pm							
7pm				7:00 - 10:00 Επιστροφή στο Μοναστήρι			
8pm							
9pm							
10pm							
11pm							

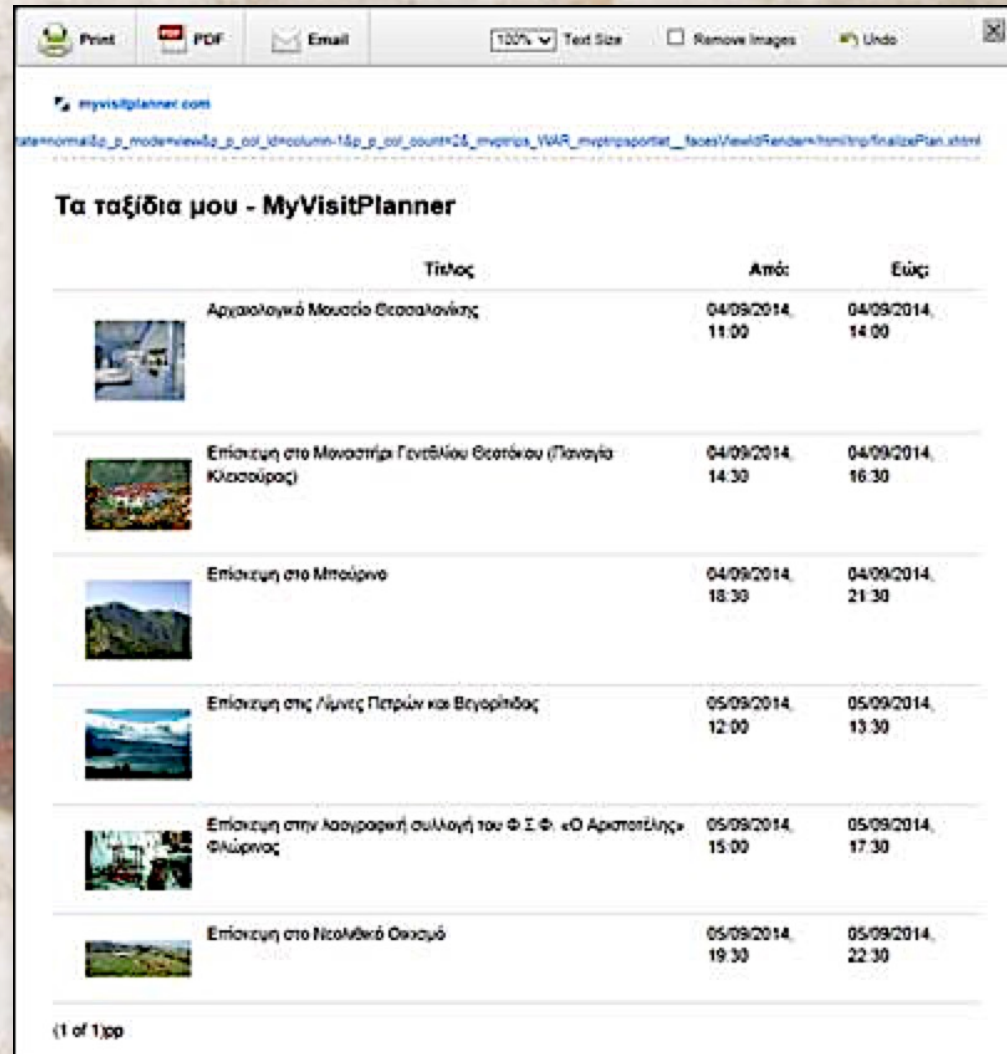
Βλέπετε το πλάνο: Πλάνο 1 Επιλογή του Πλάνου

Χάρτης Ταξιδιού

Δημιουργία νέων πλάνων Επικοινωνία Επόμενο

MyVisitPlanner







- Εκτύπωση πλάνου



Print PDF Email 100% Text Size Remove Images Undo

myvisitplanner.com

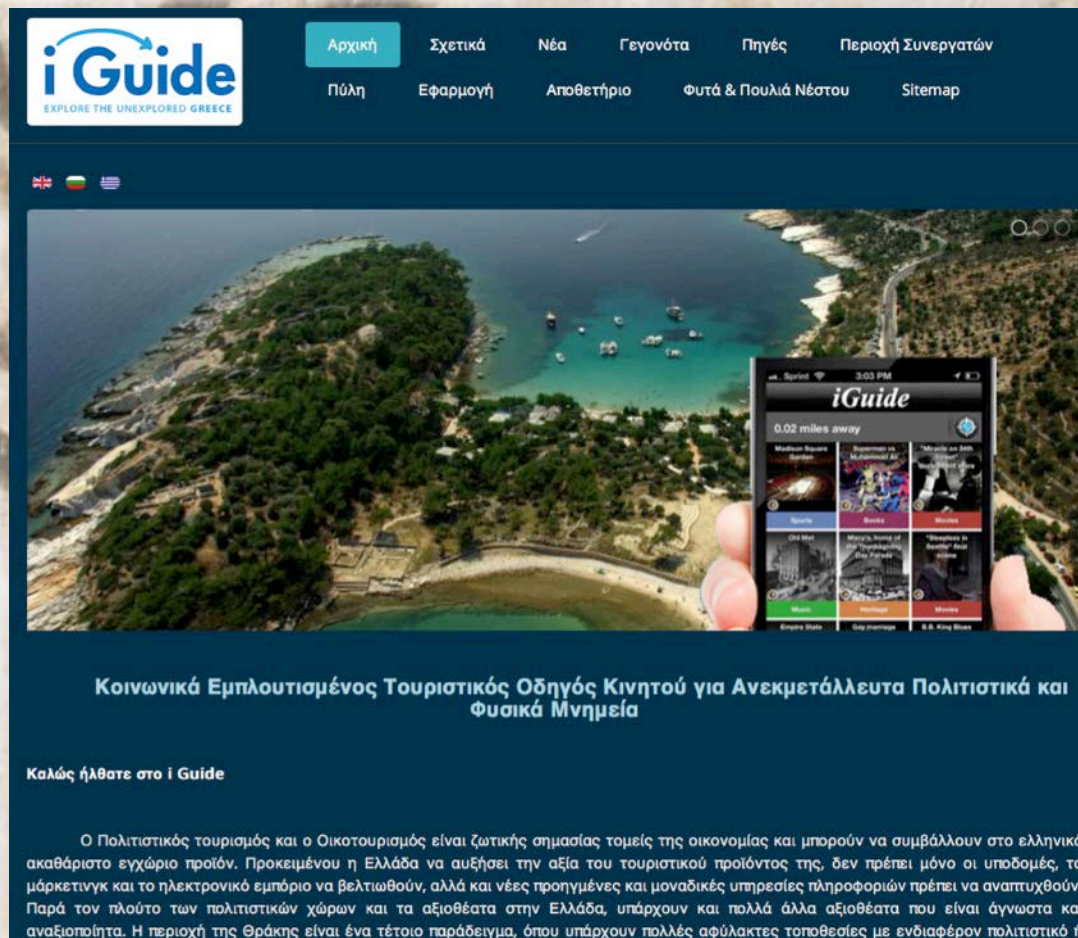
Τα ταξίδια μου - MyVisitPlanner

Τίτλος	Από	Εώς
 Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης	04/09/2014, 11:00	04/09/2014, 14:00
 Επίσκεψη στο Μοναστήρι Γενθελίου Θεσσαλονίκης (Παναγία Κρασούρος)	04/09/2014, 14:30	04/09/2014, 16:30
 Επίσκεψη στο Μικρόβασίλειο	04/09/2014, 18:30	04/09/2014, 21:30
 Επίσκεψη στις Λίμνες Πετρών και Βεροίας	05/09/2014, 12:00	05/09/2014, 13:30
 Επίσκεψη στην Αρχαιολογική Συλλογή του Φ.Σ.Φ. «Ο Αριστοτέλης» Θεσσαλονίκης	05/09/2014, 15:00	05/09/2014, 17:30
 Επίσκεψη στο Νικολαϊκό Οικόμυο	05/09/2014, 19:30	05/09/2014, 22:30

(1 of 1)pp

iGuide

- <http://iguide.ceti.gr>



Κοινωνικά Εμπλουτισμένοι Τουριστικός Οδηγός Κινητού για Ανεκμετάλλετα Πολιτιστικά και Φυσικά Μνημεία

Καλώς ήλθατε στο i Guide

Ο Πολιτιστικός τουρισμός και ο Οικοτουρισμός είναι ζωτικής σημασίας τομείς της οικονομίας και μπορούν να συμβάλλουν στο ελληνικό ακαθάριστο εγχώριο προϊόν. Προκειμένου η Ελλάδα να αυξήσει την αξία του τουριστικού προϊόντος της, δεν πρέπει μόνο οι υποδομές, το μάρκετινγκ και το ηλεκτρονικό εμπόριο να βελτιωθούν, αλλά και νέες προηγμένες και μοναδικές υπηρεσίες πληροφοριών πρέπει να αναπτυχθούν. Παρά τον πλούτο των πολιτιστικών χώρων και τα αξιοθέατα στην Ελλάδα, υπάρχουν και πολλά άλλα αξιοθέατα που είναι άγνωστα και αναξιοποίητα. Η περιοχή της Θράκης είναι ένα τέτοιο παράδειγμα, όπου υπάρχουν πολλές αφύλακτες τοποθεσίες με ενδιαφέρον πολιτιστικό ή

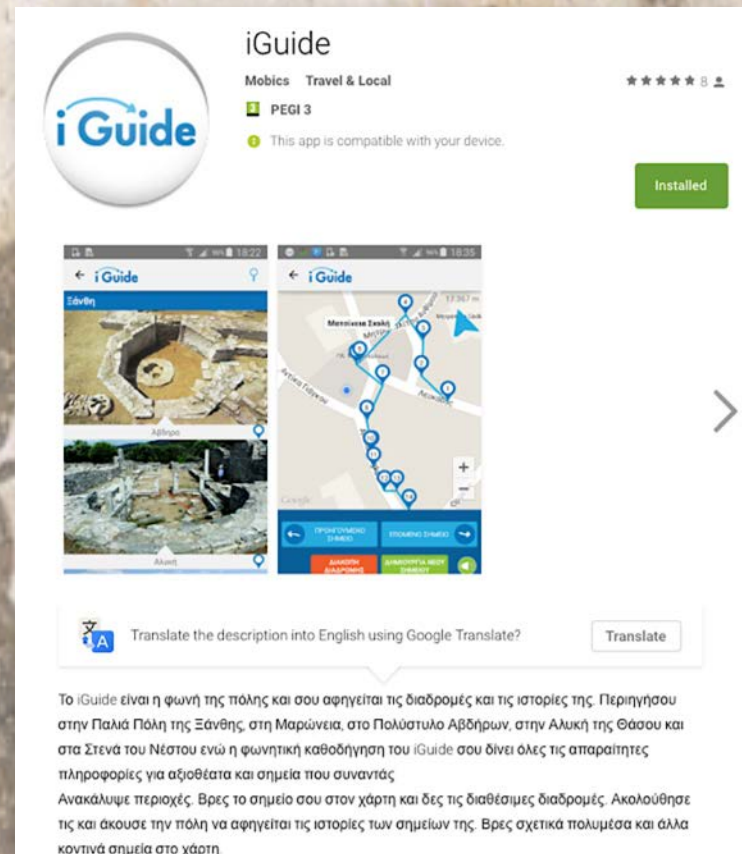
iGuide

- Στόχος
 - Ανάδειξη όχι τόσο γνωστών περιοχών πολιτιστικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος
 - Εφαρμογή έξυπνης κινητής συσκευής, αποθετηρίου και διαδικτυακής πλατφόρμας
- Σχήμα



iGuide

- Google app store:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=mobics.iguide&hl=en>



iGuide
Mobics Travel & Local
★★★★★ 8
PEGI 3
This app is compatible with your device.
Installed

Εάνθη
Αθήνα
Αθήνα

Μεσσηνια Έσθη
Αθήνα
Αθήνα

Translate the description into English using Google Translate? Translate

Το iGuide είναι η φωνή της πόλης και σου αφηγείται τις διαδρομές και τις ιστορίες της. Περιηγησου στην Παλιά Πόλη της Εάνθης, στη Μαρώνια, στο Πολύσταλο Αβδήρων, στην Αλυκή της Θάσου και στα Στενά του Νέστου ενώ η φωνητική καθοδήγηση του iGuide σου δίνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για αξιοθέατα και σημεία που συναντάς. Ανακάλυψε περιοχές. Βρες το σημείο σου στον χάρτη και δες τις διαθέσιμες διαδρομές. Ακολούθησε τις και άκουσε την πόλη να αφηγείται τις ιστορίες των σημείων της. Βρες σχετικά πολυμέσα και άλλα κοντινά σημεία στο χάρτη.

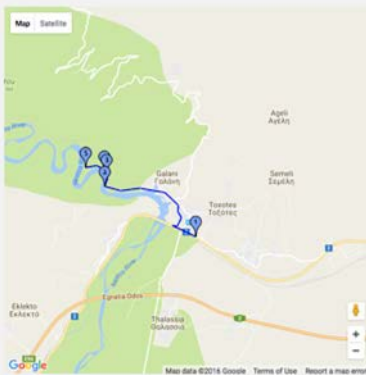
iGuide

- Αποθετήριο
 - Περιοχές
 - Αξιοθέατα
 - Διαδρομές

ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Πληροφοριακά Στοιχεία
Γρήγορα από τοποθεσία Super User
Κατηγορία: Οικόπεδο Εκθέσεων
Αρχειοθετήθηκε: 28 Ιουνίου 2015
Εμφανίσεις: 448

Διαδρομές



Εναλλακτικές διαδρομές

Πλήρης Διαδρομή Νέστου

Η επιλεγμένη διαδρομή στο ποταμό Νέστο περιλαμβάνει τα αρχικά τμήματά του υπήρξαν μονοκατοίκες, παλιού τύπου χλοοτάπητα και σας δίνει την δυνατότητα να γνωρίσετε ένα μεγάλο αριθμό, κυρίως φυσικών ειδών, που συναντά ο επισκέπτης ανεξάρτητα από την εποχή επίσκεψής στο χώρο. Σας δίνονται επίσης πληροφορίες για το ποτάμι, την περιοχή του τόπου, το μικροκλίμα, την γεωλογία, αλλά και την χρήση της αειδρομηματικής γραμμής, που βοηθάει στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.

Απόσταση Διαδρομής: 1
Διάρκεια Διαδρομής με αφήγηση: 23:33

Σημεία Διαδρομής

1. Εισαός
11. Εισαός Στενών
13. Γουλάρις
14. Οάρα Παχυνιδιά
17. Κισσι

Ολόγιες Διαδρομές

Προηγούμενο Επόμενο

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ!

Περιοχές

- Παλιά Πάλη Σάνθη
- Νέστος
- Λύδρα
- Μαρίονα
- Αλακή
- Κεντρο Αθήνας
- Νέος

Διάφορα Αξιοθέατα

- Οίκημα Κωνσταντίνου Διενταρλή, Οικόπεδο Γεωργίου Μενουσιώτη, Παλιά Πάλη Σάνθη
- Παρεκκλήση Αναλήφτης, Παλιά Πάλη Σάνθη
- Μνημειολογικό Μέγαρο, Παλιά Πάλη Σάνθη
- Μονόκλιμα ναός, Λύδρα

Το δωδ από κεντρο οικοδομήθηκαν τη δεκαετία 1890 με 1900, από τον Κωνσταντίνο Λεονταρίδη, Αρχειολογική περιγραφή Στο πρ...

Το παρεκκλήση της Αναλήφτης του Σιπρούς, με την σημερινή του μορφή οικοδομήται την περίοδο 1650 - 1680, πτόνόν επί πτω...

Το Μνημειολογικό μέγαρο οικοδομήται, το 1897, μετά από αίτημα του Μπαρτολόμαιο Κωστή Σιπρούς, Αρχιολογικό Μνημείο Αγρίων όρασε να λειτουργεί τον Ιανουάριο του 2000 (ΑΕΜΟ 13, 1999) Περιοδείνει σ...

Από τις μνημορικές βυζαντινής Νάος, που χρονολογείται στον 12ο αιώνα και ο σπάζει, από την θέση και τη χρήση του, εκτίμηται πως είναι Κοιμητηριακής Νάος. Ο μπόρος σε μέγιστος ύψος οικοδομήται από το ...

... περισσότερα ... περισσότερα ... περισσότερα ... περισσότερα

Αρχαίο Λυμάνι Αποκαυός, Μαρίονα Ρωμαϊκή Αγορά, Μαρίονα Παλιόγειρο, Βυζαντινή Μαρίονα, Μαρίονα

Οι Έλληνες του Ανατολικού Αιγαίου απέκτησαν, τον 8ο π.Χ. αιώνα, 19 γη των βραχωνών οφίων, συνόλυντας νέες παρτές. Στο μέσα του 7ου π.Χ. αιώνα, Χωρίς σπάρτα, έφτασαν την ορεινή Μαρίονα, από κ...

Σε παρεκκλήσιον χώρο, στο ανατολικό του Ρωμαϊκού Προπύλου, έχει σπουδαία κληρο κληροσύνη, που πτόνόν να χρησιμεύει ως σπάρτη δημητριακών. Επίσης, σπαράξιστο τμήμα του πτόνόν σπάρτη, που π...

Η παλαιότερη σπάρτη και βυζαντινή πόλη της Μαρίονας είναι από πολύ μπόρτες σε έκταση, σε σχέση με την αρχαία πόλη. Η αρχαία πόλη - κωσός των 4.240 στρεμμάτων περιγράφεται την περίοδο αυτή, στο κρητοτικό όρα...

... περισσότερα ... περισσότερα ... περισσότερα ... περισσότερα